



浙江越秀外国语学院

Zhejiang Yuexiu University of Foreign Languages

# 2015年毕业生就业质量

## 年度报告

二〇一五年十二月



# 目 录

一、	学校概况.....	1
二、	毕业生基本情况.....	3
	(一) 毕业生结构.....	3
	(二) 毕业生专业分布.....	5
	(三) 毕业生性别比例.....	6
	(四) 毕业生初次就业率.....	6
	(五) 毕业生出国（境）内外升学情况.....	7
	(六) 毕业生就业流向.....	8
三、	就业工作的主要特点.....	10
四、	就业情况调查分析.....	16
	(一) 求职途径.....	17
	(二) 专业相关度.....	17
	(三) 薪资水平分析.....	18
	(四) 工作满意度.....	19
	(五) 毕业生对母校的满意度.....	19
五、	就业发展趋势.....	20
六、	就业对教育教学的反馈.....	21

## 一、 学校概况

浙江越秀外国语学院（以下简称“越秀”）是经国家教育部批准设立的全日制普通本科高校。学校位于中国首批历史文化名城、鲁迅的故乡——浙江绍兴，始创于 1981 年，2008 年经国家教育部批准升格为本科高校。

学校现有全日制在校生 17200 余名，设有英语学院、东方语言学院、西方语言学院、国际商学院、网络传播学院、中国语言文化学院、酒店管理学院和浙江越秀外国语学院美国印第安纳波利大学国际学院等 9 个二级学院。开设 23 个本科专业，含英语、法语、德语、俄语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、日语、韩语、阿拉伯语等 10 个外语语种。学校在小语种外语人才培养上具有丰富的办学资源和品牌优势，在应用型外语人才培养质量等方面已形成了鲜明特色，毕业生初次就业率连续十年位于浙江省高校前列。

学校坚持“应用型、国际化、高水平”的办学定位和“志存高远、脚踏实地，立足平凡、追求卓越”的信念，努力打造中国民办大学的卓越品牌，以“规范治校、质量立校、人才兴校、科研强校、特色建校”二十字为办学指导思想，深入推进“外语教学与专业教学、理论教学与实践教学、本土教育与境外教育”的“三个有效融合”，创新形成了深受社会用人单位欢迎的“12345”SPT 应用型人才培养体系，（SPT 是 System of Professional Talent 的缩写），培养具有国际视野的高素质应用型复合人才。

越秀特色的 SPT 人才培养质量得到了社会和学生的充分肯定，在浙江



省教育评估院发布的 2014 年毕业生质量评估报告中，学校用人单位对毕业生质量满意度的 7 个单项能力中的“专业水平、创新能力、管理能力、合作与协调能力、人际沟通能力和心理素质和抗压能力”5 个单项能力的满意度得分排名，进入全省 32 所本科高校的前十位。对人才质量最关键的综合评价指标“毕业生职业发展和人才培养质量”得分排名，位于全省 32 所本科高校的第 19 位。

学校国际化办学成效显著。2014 年浙江省教育厅发布浙江高校国际化总体水平排名，学校在“浙江省其他本科院校国际化总体水平”排名中名列第一。目前学校的国际合作项目已经覆盖 10 个外语语种和所有专业，并与美国、英国、新西兰、新加坡、意大利、俄罗斯、西班牙、德国、法国、韩国、日本、埃及和台湾地区的 16 个国家和地区的 59 所大学或机构建立了校际合作关系。

2015 年 10 月下旬，学校顺利接受了教育部专家组的本科教学工作合格评估，学校进入到以整改为重点的加强内涵建设阶段，面对新的发展形势，学校将进一步提高认识，坚持以“办人民满意教育”为己任，不断创新，踏实进取，努力实现毕业生充分就业和高质量就业，为开创浙江民办高校的就业创业工作特色品牌作出更大的努力。

## 二、 毕业生基本情况

学校 2015 届有毕业生 3276 名，其中本科毕业生 2974 名，高职毕业生 302 名。本科毕业生涵盖 15 个专业，高职毕业生涵盖 3 个专业。

### （一）毕业生结构

学校 2015 届毕业生来自全国 16 个省、自治区、直辖市。本科生源人数最多的三个省分别是浙江省(87.55%)、江苏省(3.79%)、安徽省(3.19%)，高职生源基本为浙江省，占了总人数的 98.68%。(具体见表 2-1 和表 2-2)



表 2-1 2015 届本科毕业生生源分布情况

省、直辖市	人数	比例
浙江	2604	87.56%
江苏	113	3.79%
安徽	95	3.19%
福建	29	0.98%
河南	2	0.06%
湖北	30	1.01%
广东	28	0.95%
广西	12	0.40%
重庆	10	0.35%
甘肃	36	1.21%
天津	3	0.10%
山西	1	0.03%
江西	7	0.24%
山东	4	0.13%
合计	2974	100.00%

表 2-2 2015 届高职毕业生生源分布情况

省、直辖市	人数	比例
浙江	298	98.68%
江苏	3	0.99%
四川	1	0.33%
合计	302	100%



## (二) 毕业生专业分布

学校 2015 届毕业生主要分布于 18 个专业(各专业人数分布情况见表 2-3, 表 2-4), 本科、高职毕业生占毕业生总人数的比例分别为 90.78%、9.22%。本科人数最多的三个学院分别是国际商学院 830 人, 占本科毕业生数的 27.91%; 英语学院 715 人, 占本科毕业生数的 24.04%; 东方语言学院 572 人, 占本科毕业生数的 19.23%。

表 2-3 2015 届本科毕业生各专业人数分布情况

学 院	专业名称	毕业生数	占毕业生人数比例
英语学院	英 语	479	16.11%
英语学院	商务英语	236	7.94%
国际商学院	国际经济与贸易	421	14.16%
国际商学院	工商管理	409	13.75%
东方语言学院	日 语	330	11.09%
东方语言学院	朝鲜语	187	6.29%
东方语言学院	阿拉伯语	55	1.85%
西方语言学院	法 语	87	2.93%
西方语言学院	西班牙语	97	3.26%
西方语言学院	俄 语	27	0.90%
西方语言学院	意大利语	51	1.71%
西方语言学院	德 语	52	1.75%
网络传播学院	编辑出版学	269	9.05%
中国语言文化学院	对外汉语	163	5.48%
中国语言文化学院	汉语言文学	111	3.73%
合 计		2974	100%



表 2-4 2015 届高职毕业生各专业人数分布情况

学 院	专业名称	总人数	占毕业生 人数比例
英语学院	应用英语	153	50.9%
国际学院	应用英语	32	10.5%
国际学院	商务管理	93	30.7%
东方语言学院	应用日语	23	7.6%
西方语言学院	应用法语	1	0.3%
合 计		302	100%

### (三) 毕业生性别比例

学校 2015 届毕业生中共有男生 747 人，占毕业生总人数的 22.80%，女生 2529 人，占毕业生总人数的 77.20%，男女生性别比为 1: 3。

表 2-5 男女毕业生人数

总人数	男生数	男生比例	女生数	女生比例	男女比例
3276	747	22.80%	2529	77.20%	1: 3

### (四) 毕业生初次就业率

截至 2015 年 8 月 31 日，学校 2015 届毕业生初次就业率为 97.37%，其中本科毕业生为 97.28%、高职毕业生为 98.34%。分专业就业情况见表 2-6、表 2-7。

表 2-6 2015 届本科毕业生各专业就业情况分布

学 院	专 业	毕业生数	就业率
英语学院	英 语	479	97.29%
英语学院	商务英语	236	98.31%
国际商学院	国际经济与贸易	421	97.86%
国际商学院	工商管理	409	96.58%
东方语言学院	日 语	330	98.48%
东方语言学院	朝鲜语	187	97.86%
东方语言学院	阿拉伯语	55	100.00%
西方语言学院	法 语	87	98.85%



西方语言学院	西班牙语	97	95.88%
西方语言学院	俄语	27	96.30%
西方语言学院	意大利语	51	100.00%
西方语言学院	德语	52	98.08%
网络传播学院	编辑出版学	269	96.65%
中国语言文化学院	对外汉语	163	96.32%
中国语言文化学院	汉语言文学	111	90.99%

表 2-7 2015 届高职毕业生各专业就业情况分布

学院	专业	毕业生数	就业率
英语学院	应用英语	153	99.35%
浙江越秀外国语学院 美国印第安纳波利大学 国际学院	应用英语	32	93.75%
浙江越秀外国语学院 美国印第安纳波利大学 国际学院	商务管理	93	97.85%
东方语言学院	应用日语	23	100.00%
西方语言学院	应用法语	1	100.00%

### （五）毕业生出国（境）内外升学情况

根据学校国际化办学定位，学校进一步加大了毕业生就业工作中出国留学、赴国外就业的工作力度，把引导学生赴国外留学、实习作为毕业生就业的“三项重点”工作之一予以大力加强，在出国留学、出国工作等方面逐步形成了有效的工作机制，取得了较好地成绩。在 2015 届毕业生中，学校有 116 名本科生考入国内外学校，占本科毕业生人数的 3.90%，其中有 101 名毕业生赴美国、英国、德国、法国、西班牙、意大利、韩国、日本等国家留学，占毕业生人数的 3.40%，部分学生还考入了德国德累斯顿工业大学、英国纽卡斯尔大学、布里斯托大学、约克大学、西班牙康普斯顿大学、美国印第安纳波利斯大学等世界名校攻读研究生。高职毕业生中有 73 名学生考入国内外学校，占毕业生总人数的 24.17%，其中 8 名学生赴美国、日本等国家继续本科阶段学习，65 名学生通过专升本考取国内



本科高校。

## （六）毕业生就业流向

### 1. 就业行业流向

#### （1）本科毕业生就业行业流向

学校 2015 届本科毕业生就业（不含升学、出国）人数共 2777 人，其中在各类企业就业的比例为 91.90%（包括中小型企业比例为 86.82%、国有企业和三资企业的比例为 5.08%），事业单位就业的比例为 2.95%，政府、部队的比例为 0.61%。（详见表 2—8）。

表 2-8 2015 届本科毕业生按就业行业性质统计表

单位性质		比例
各类企业 (总计: 91.90%)	国有企业	2.81%
	三资企业	2.27%
	其它企业	86.82%
事业单位 (总计 2.95%)	科研设计单位	0.00%
	医疗卫生单位	0.11%
	中初等教育单位	1.98%
	高等教育单位	0.07%
	其他事业单位	0.79%
政府、部队 (总计 0.61%)	部队	0.00%
	机关	0.57%
	城镇社区	0.04%
其他 (总计 4.54%)	其他	4.54%



## (2) 高职毕业生就业行业流向

学校 2015 届高职毕业生就业（不含升学、出国）人数共 224 人，其中去各类企业就业的比例为 89.28%（含中小型企业、三资企业、其他企业%），事业单位就业的比例为 5.36%（含中初等教育单位、其他事业单位），其它 5.36%。

表 2-9 2015 届高职毕业生按就业行业性质统计表

单位性质		比例
各类企业 (总计: 89.28%)	国有企业	0.89%
	三资企业	1.34%
	其它企业	87.05%
事业单位 (总计 5.36%)	科研设计单位	0.00%
	中初等教育单位	4.91%
	机关	0.45%
其他 (总计 5.36%)	其 他	5.36%

## 2. 就业地区流向

学校 2015 届毕业生的就业去向特征继续保持着“服务地方对外经济”的鲜明特点，毕业生的就业区域主要以浙江省内企事业单位为主，尤其是在一些对外经济相对较发达地区，如杭州、宁波、温州、绍兴是学校毕业生相对集中的就业区域，学校在这些地区的毕业生就业数约占总就业人数的 66.31%。

### (1) 本科毕业生就业地区流向



表 2-10 2015 届本科毕业生就业流向统计（不含国内升学学生）

单位地区	本科生数	比例	单位地区	本科生数	比例
总人数	2959	100%	湖北	20	0.68%
浙江	2648	89%	广东	30	1.01%
天津	2	0.07%	广西	9	0.30%
江西	6	0.20%	重庆	8	0.27%
河南	1	0.03%	甘肃	27	0.91%
上海	1	0.03%	云南	1	0.03%
江苏	108	3.65%	福建	28	0.95%
安徽	65	2.19%	山东	4	0.14%
陕西	1	0.03%			

表 2-11 本科毕业生在浙江地区就业流向分布

地市	就业人数	占毕业生 总人数比例	地市	就业人数	占毕业生 总人数比例
杭州市	656	24.77%	金华市	221	8.35%
宁波市	486	18.35%	衢州市	86	3.25%
温州市	324	12.24%	舟山市	44	1.66%
嘉兴市	180	6.79%	台州市	186	7.02%
湖州市	107	4.04%	丽水市	68	2.57%
绍兴市	290	10.95%	浙江省合计	2648	89.49%

## （2）高职毕业生就业地区流向

我校 2015 届高职毕业生就业地区主要集中在浙江，所占比例达到 98.76%。

### 三、 就业工作的主要特点

#### （一）创新应用型人才培养体系，人才培养质量更加符合对外经济需求

##### 1. 创新实践服务对外经济需要的应用型人才培养体系



2015 年，学校以迎接教育部本科教学合格评估工作为契机，进一步明确了应用型办学定位，坚持人才培养以服务地方对外经济需求为办学追求，进一步创新、丰富、完善和实践了“12345” SPT 人才培养体系，努力培养“具有国际视野的高素质应用型复合人才”。学校深入推进“外语教学与专业教学、理论教学与实践教学、本土教育与境外教育”的“三个有效融合”，努力搭建“校校协同、校地协同、校企协同、国际协同”四个协同的应用型人才培养平台，使人才培养质量紧密地对接社会对外经济发展需求。

学校搭建校校协同平台，与上海外国语大学、大连外国语大学等高水平大学的战略合作，选派优秀学生进行专业访学；深化校地协同，加强与地方政府和行业协会的合作，构建“政府—学校—企业—协会”合作平台，优化办学资源；强化校企协同，引入企业实务前沿课程，聘请企业高管合作授课，实施了“百名企业家进课堂”和“百名教师下企业”“双百计划”，聘请成功企业家和高管担任“越秀客座教授”，开展“成功企业家与学生面对面”系列活动，形成面向企业、面向社会办学的开放式联合培养机制；加强国际协同，通过与国外高校的课程引进、学分互认改革等探索，每年组织多批次学生出国（境）交流活动。

## 2. 拓宽服务对外经济需要的实践育人新途径

学校坚持从服务对外经济建设需要的应用型人才培养要求出发，积极探索对外经贸人才培养需要的实践育人新途径。学校与复旦大学国家网络传播研究协同创新中心确立战略合作伙伴关系，合作建设“复旦—越秀全网络多语种国际舆情监测平台”；学校与绍兴市委宣传部建立“部校共建项目”，共建精品课程、导师团队、骨干队伍、实践基地、研究智库等方面进行深度融合，促进协同发展；国际商学院与宁波保税区合作建立了“跨境电子商务人才培养基地”；酒店管理学院与美国饭店业协会合作，引进国际行业认可的专业课程和证书，并与全球 500 强企业万豪国际集团人才培养项目合作。至 2015 年学校已建设了 200 余家校外实习实训基地，与省内外地市人事部门建立了 20 余个就业合作基地。



2015 年 12 月 16 日—18 日在乌镇召开的第二届世界互联网大会期间，学校有 95 名学生作为大会的语言翻译志愿者，大学生志愿者杨丽娜等同学在 15 日晚给俄罗斯总理梅德韦杰夫作现场翻译，受到了梅德韦杰夫夸奖俄语讲得好的赞扬。

### 3. 建构培养具有国际视野的应用型人才的国际合作新平台

学校积极推进国际化建设，努力建构培养具有国际视野的应用型人才的国际合作新平台。2015 年学校新增 2 个国家和 17 所高校，使学校的国际合作范围增加到 16 个国家和地区的 59 所大学。2014 年学校在“浙江省其他本科院校国际化总体水平”得分排名中继续保持第 1 名。

2015 年，学校已输送 668 名学生赴国（境）外进行留学和就业、文化交流、访学、实习等活动，其中有 119 名毕业生赴美国、英国、西班牙、法国、日本、韩国等名校继续学习，赴国外高校升学率较 2014 年增长 10.6%。

#### （二）完善“三全”就业指导体系，毕业生就业竞争力更加得到提升

在 2015 届毕业生就业工作中，学校在多年的研究探索和实践的基础上，进一步完善了以“全过程的职业认知和生涯规划教育引导，全覆盖的精细化就业指导服务和全员化的职业发展与就业服务支持”为主要内容的“三全”就业指导体系，毕业生就业竞争力得到了进一步的提升。

##### 1. 全过程的职业认知和生涯规划教育引导更加深入

学校开设《大学生职业发展与就业指导》课程作为必修课，课程教研室根据社会对人才培养的新要求，从提高课程教学质量的新目标出发，重新修编就业指导系列教材，把课堂教学模块、职业能力测试模块、职业实践训练模块进行有机整合，使其将职业认知、职业规划、就业准备、就业实践四个系列课程的教育引导能更加完整地贯穿大学四年全过程，更好地提升职业和就业指导的针对性和有效性。

学校继续邀请企业界知名人士、老总、专家学者和校友等来校作就业专题报告，至今已聘请了 32 名校外专家、校友担任“职业导航顾问”，为学生提供来自实践的就业指导，培养学生正确的就业观；学校投入 10 万



元专项经费开辟了“职业规划测评”、“在线咨询”、“职业全能培训库”等在线平台。

学校还设立了“职梦空间”职业发展咨询室，为学生提供个性化咨询服务，组织“职业发展协会”等学生社团，充分发挥了学生自我管理、自我教育的作用。

## 2. 全覆盖的精细化就业指导服务更加到位

学校在在 2015 届毕业生就业工作中，继续组织开展以“就业服务月”、“深化就业服务五十日行动”、“就业服务质量落实月”为内容的三个专项系列活动，努力使就业指导服务更加到位地精细化覆盖到毕业生就业过程中的每一个环节。

在 2014 年 10 月下旬至 11 月下旬开展的“就业服务月”活动中，学校通过组织毕业班班主任的培训辅导，毕业生的就业政策和策略的学习指导，开设就业指导课程、系列讲座、简历制作等工作，从关注学生就业的每个细节上帮助毕业生作好充分的实习和就业准备。

在 2014 年 11 月底至 2015 年寒假前夕开展的“深化就业服务五十日行动”活动中，学校通过对每个学生的学业完成、就业准备等情况的仔细检查，帮助学生在开始顶岗实习前实现 100%学生落实实习岗位等教育引导服务活动的开展，精确落实每个学生即将走向社会的各个环节的细化工作，确保毕业生在经历实习岗位的锻炼后，能顺利就业进入社会。

在 2015 年 5 月毕业生实习后返校后的“就业服务质量落实月”活动中，学校对每个学生的就业岗位或签约工作的落实进行深入细致的指导和检查，特别是对家庭经济困难、学业困难、身体残疾等就业困难毕业生实行“一对一”帮扶制度，建立就业特殊群体动态档案，做好贫困毕业生专项补助工作。确保对困难学生提供“一次咨询、一次就业补贴、一次就业推荐”的“三个一”帮扶工作全面落实。

学校 2015 届毕业生中共有 145 名困难毕业生通过帮扶实现了 100%落实就业岗位。

## 3. 全员化的职业发展与就业服务支持更加落实



学校进一步健全了由学校领导、专任教师和就业工作专兼职教师共同参与、职责分明的全员化就业服务工作队伍。在学校的各级部门和教职工中已形成了就业工作人人有责的良好氛围。

学校更加注重做好毕业班班主任队伍建设工作，选拔优秀骨干教师担任毕业班班主任，确保每班配备一名班主任，并进一步完善了“学校、职能部门、学院、系部、班级”的就业指导服务工作“五级联动”机制。

学校根据毕业生就业工作的推进需要，在广泛征求意见的基础上，重新修订了对各学院、专业、班级的工作业绩考核办法。通过评选就业工作先进集体和个人，以及设立“岗位引进奖”、“重点工作拓展奖”、“就业跟踪奖”等工作考评，进一步调动了二级学院做好毕业生就业工作的主动性和积极性。

学校高度重视就业工作的专业化队伍建设，在配齐校院二级就业指导中心人员的同时，已形成由 54 名创业就业课程教师，46 人 GCDF 全球职业规划师等各类咨询师人员组成的专兼职工作队伍。

### （三）加强就业服务市场建设，越秀特色的人才培养质量更受欢迎

为积极应对学校毕业生数持续增长对就业岗位数引进增长的需求趋势，在 2015 届毕业生就业工作中，学校进一步加强与学校人才培养相关度高的毕业生就业市场建设工作，以“大型市场规模化、特色市场目标化、小型市场常态化、网上市场多元化”为特征的校园毕业生就业市场建设格局更具规模，使之能很好地满足了学校毕业生数快速增长的需求。在 2015 届毕业生就业工作中，学校共举办 2 场大型校园综合性毕业生招聘会，4 场专场招聘会，50 余家企事业单位进校宣讲，共引进 900 余家单位来校招聘，共提供与专业相关较高的就业岗位 11656 个。学校引进的岗位数与毕业生总数之比达到了 3:1 以上。

“招聘外经贸人才去越秀”，这是多年来浙江的对外经济企事业单位对学校应用型人才培养质量品牌的充分认可。在 2014 年 12 月，绍兴市柯桥区人力资源社会保障局已连续 18 年来我校举办大型外经贸人才专场招聘会。学校毕业生在一些地区和企业更加受到用人单位的欢迎，在嘉兴平

湖市经济开发区大部分的日资企业，宁波市的许多外经贸企事业单位，以及在义乌市的国际小商品城从事对南美和阿拉伯国家地区的小语种外经贸工作的人员中，都活跃着“越秀学子”身影。

在学校 2015 届毕业生就业工作中，可以看到，不但学校的外语类、商贸类人才受到用人单位的欢迎，网络传播类毕业生的受欢迎程度也很高。

良好的人才培养质量和校园就业服务市场的创新建设等品牌效应为学校毕业生提供了丰富的就业岗位资源，这些年来，尽管国际国内的外经贸形势风云多变，但每年来学校招聘的就业岗位数与毕业生数的比例能始终保持在 3:1 以上。

#### **（四）抓实诚信就业教育，诚信就业质量品牌更加闪亮**

打造诚信就业质量品牌是民办高校就业质量的重要内容。学校深刻认识到做好毕业生诚信就业工作，不仅是高校就业工作本身蕴含的育人意义所要求的，也是民办高校进一步提升社会公信力，向社会展示办学质量和人才培养特色所必须的。为此在 2015 届毕业生就业工作中，学校进一步明确提出要将诚信就业作为毕业生就业工作的质量品牌予以建设。

通过进一步推进“学校明确要求、检查考评；学院落实工作、督促检查；学生积极承诺，身体力行”的“三个层面”工作，把打造“越秀诚信就业质量品牌”作为提升就业工作质量的主要工作予以全力抓实，抓出成效。学校提出诚信就业教育中要求学生做到：诚信提供应聘材料；诚信按规范应聘、就业、签约；诚信接受就业跟踪调查等三个方面的诚信。

学校把诚信就业教育要求贯穿于毕业生的整体就业指导服务过程中，通过组织学生签订《诚信就业承诺书》等建立对诚信就业质量监控的三级管理机制，实行学校对二级学院，二级学院对班级的三级诚信就业工作管理。建立了对出现严重的不诚信就业，又属于教育、管理责任问题的人和事予以“一票否决”的考评管理机制。

#### **（五）以创业学院为载体，全面深化大学生创新创业教育**

加强大学生创新创业教育是应用型本科高校提高服务地方经济和社





会发展的能力和水平，进一步提高人才培养质量的迫切需要。学校高度重视创新创业教育，先后出台了《浙江越秀外国语学院关于进一步加强创新创业教育的实施意见》、《浙江越秀外国语学院创业学院建设方案》等文件制度，开展了一系列的创新和改革。

1. 开设创新创业教育课程。学校面向全校学生开设了通识必修课《大学生创业基础》，同时开设《创业基础》、《创业创新领导力》《创业精神与实践》、《创业型企业财务管理》、《创业模拟实训》等选修课。学校还设立创新创业学分，将创新创业训练项目、科研训练项目、学科竞赛项目、职业技能培训项目和社会实践项目等列为奖励学分。

2. 建立创业学院。学校创业学院以国际商学院为依托，由学校组建学院班子和管理团队。创业学院依托学校商科专业和外语语种特色优势，集聚全校创业教学资源，开展创业人才的培养，开设创业试点班。实施“四年一贯制”、“3+1”为主要形式的创业人才培养模式。

3. 组织开展国境外创新创业项目训练计划活动。学校积极利用国外办学资源，培养学生创新创业能力。目前已选拔资助数批学生参加“韩国全球创新创业训练营项目”、“香港理工大学创新创业训练计划”等国（境）外创新创业项目训练活动。

4. 组织开展创业实践活动。学校每年组织大学生“挑战杯”、创业大赛、电子商务节等创新创业活动。校内“SPT 大学生创业园”模拟孵化基地被列入绍兴市首批大学生创业园的建设项目，先后已有 6 期 59 个学生创业团队入驻。

学校毕业生创业率已连续三年保持在全省本科高校前 5 位，毕业生中涌现了很多成功创业的典型。这些成功校友每年来校招聘毕业生。

#### 四、 就业情况调查分析

为更好地分析学校 2015 届毕业生求职择业的具体情况，以促进学校的教育教学改革和改进就业工作，学校就业指导中心在毕业生离校半年后



对本届毕业生的就业发展情况进行了问卷调查。本次调查共收到有效样本 2176 份，其中本科毕业生 1946 份，高职 230 份。收到有效调查样本占毕业生的比例为 66.42%，符合调查样本的可信度要求。本次调查主要针对 2015 届毕业生在求职途径、专业相关度、薪资水平分析与工作满意度、对母校满意度等方面的发展状态进行。

### （一）求职途径

学校 2015 届毕业生通过多种渠道求职，其中有 33.12% 是直接通过参加学校招聘会、学校老师介绍和毕业实习留在单位落实岗位；通过朋友和亲戚介绍就业的学生数占到 24.67%；通过网络、纸质等媒体招聘信息而就业占了 32.54%。具体数据参见表 4-1

表 4-1 求职途径

求职途径	本科男生	本科女生	高职男生	高职女生	合计
A. 参加学校招聘会、由学校老师介绍和毕业实习留在单位工作等	34.70%	34.00%	30.44%	33.34%	33.12%
B. 通过网络、纸质等媒体获得的招聘信息	27.76%	33.56%	17.39%	36.75%	32.54%
C. 参加政府或社会组织的校外招聘活动	6.31%	8.02%	4.35%	3.42%	7.37%
D. 通过朋友和亲戚介绍获得的招聘信息	28.71%	23.31%	43.48%	25.64%	24.67%
E. 其他	2.52%	1.11%	4.35%	0.85%	1.39%

### （二）专业相关度

调查中发现，学校 2015 届毕业生有 58.58% 的学生认为就业的工作与所学专业相关或完全相关，有 16.64% 的学生认为完全不相关。从数据表 4-3 中可以分析出，俄语、英语、应用英语三个专业毕业生就业相关度较高，分别为 82.35%、75.36%、75.00%，具体数据见表 4-3：



表 4-2 受雇毕业生专业就业相关度

选项	本科男	本科女	高职男	高职女	合计
A. 完全相关	10.09%	12.11%	8.7%	7.69%	11.43%
B. 相关	19.56%	26.45%	8.7%	29.91%	25.24%
C. 基本相关	25.24%	20.80%	34.78%	23.08%	21.91%
D. 不太相关	25.55%	24.74%	30.43%	22.22%	24.79%
E. 完全不相关	19.56%	15.90%	17.39%	17.09%	16.64%

表 4-3 各专业受雇毕业生专业就业相关度(学校排名前八专业)

选项	俄语	英语	应用 英语	西班 牙语	汉语言 文学	商务 英语	编辑 出版学	国际经济 与贸易
A. 完全相关	5.88%	15.26%	0.00%	27.03%	20.45%	11.54%	5.67%	12.45%
B. 相关	41.18%	35.36%	75.00%	29.73%	21.59%	26.92%	24.11%	27.47%
C. 基本相关	35.29%	24.64%	0.00%	13.51%	26.14%	26.15%	33.33%	20.60%
D. 不太相关	11.76%	15.36%	12.50%	10.81%	20.45%	27.69%	21.99%	24.89%
E. 完全不相关	5.88%	9.28%	12.50%	18.92%	11.36%	7.69%	14.89%	14.59%

### (三) 薪资水平分析

本次调查对毕业生就业半年后的暂定薪资进行了了解,从调查数据分析,学校 2015 届本科毕业生平均月薪为 3578 元、高职毕业生平均月薪为 3117 元,月薪在 3000 元至 5000 元之间的比例较高,约占总人数的 48.58%。从数据分析来看,月薪在 7000 元以上的毕业生有 2.94%;月薪在 3000 元以上的毕业生约占 60%;在 4000—7000 元月薪区间,本科男生的比例明显高于本科女生。具体数据见表 4-4:

表 4-4 暂定月薪分布情况

月薪选项	本科男	本科女	高职男	高职女	合计
A. 7000 元以上	9.15%	1.49%	13.04%	0.85%	2.94%
B. 6501-7000 元	2.21%	1.19%	0.00%	2.56%	1.44%



C. 6001-6500 元	1.58%	1.19%	0.00%	1.71%	1.28%
D. 5501-6000 元	2.84%	1.78%	0.00%	0.00%	1.83%
E. 5001-5500 元	3.47%	3.27%	0.00%	2.56%	3.22%
F. 4501-5000 元	4.73%	5.87%	0.00%	1.71%	5.32%
G. 4001-4500 元	7.57%	6.61%	0.00%	1.71%	6.38%
H. 3501-4000 元	12.62%	15.90%	13.04%	9.40%	14.86%
I. 3001-3500 元	22.40%	21.92%	13.04%	23.93%	22.02%
J. 2501-3000 元	17.35%	25.48%	30.43%	25.64%	24.13%
K. 2001-2500 元	9.78%	12.26%	17.39%	17.95%	12.26%
L. 2000 元以下	6.22%	3.04%	13.05%	11.97%	4.33%

#### （四）工作满意度

调查对毕业生自身就业的满意度进行了专项数据采集和分析。为了便于比较分析，调查从非常满意、满意、比较满意、不太满意率、非常不满意五个选项予以区分。从统计结果分析，2015 届毕业生对当前工作的总体满意率为 79.98%，女生的就业工作满意度要略高于男生；但总体差异不是特别大，本科男生的不满意率略高于本科女生。具体数据见表 4-5：

表 4-5 毕业生就业工作满意度

满意度选项	本科男	本科女	高职男	高职女	合计
A. 非常满意	11.99%	9.29%	8.70%	7.69%	9.65%
B. 满意	19.87%	26.97%	13.04%	30.77%	25.79%
C. 比较满意	45.74%	44.13%	47.83%	45.30%	44.54%
D. 不太满意	19.87%	18.13%	30.43%	16.24%	18.47%
E. 非常不满意	2.52%	1.49%	0.00%	0.00%	1.55%

#### （五）毕业生对母校的满意度

2015 届毕业生对母校的总体满意度为 93.56%，其中“非常满意”、“满意”和“比较满意”分别为 29.64%、48.16%和 15.76%。



表 4-6 毕业生对母校总体满意度

满意度选项	本科男	本科女	高职男	高职女	合计
A. 非常满意	30.49	28.91	31.91%	33.33%	29.64%
B. 满意	39.27	50.00	53.19%	51.37	48.16%
C. 比较满意	18.78	15.49	6.38%	13.66%	15.76%
D. 不太满意	8.05	4.69	8.51%	1.64%	5.15%
E. 不满意	3.41	0.91	0.00%	0.00%	1.29

## 五、 就业发展趋势

2016 年是国家实施十三五战略规划的起始之年，在世界多极化、经济全球化、文化多元化、社会信息化的社会经济大环境下，中国的发展面临着更加严峻的机会和挑战并存的形势，浙江省是国家“一带一路”和长江经济带建设的重点省，“十三五”期间，将是浙江省强化创新驱动、优化经济结构、全面提升产业竞争力的转型期和升级期，这样的社会经济发展需求，对越秀这类定位于应用型大学的人才培养提出的新要求是，社会对外语+专业（尤其是加跨境电商等）、专业+外语、小语种+英语的应用型复合人才需求量将会不断加大。

认真研究分析经济社会对应用型人才培养质量需求的变化趋势，学校将进一步坚定服务地方对外经济需求的办学追求，积极实践和落实学校已经确立的“12345”SPT 人才培养体系的各项建设要求，努力将培养“具有国际视野的高素质应用型复合人才”工作落到实处。特别是要深入推进“外语教学与专业教学、理论教学与实践教学、本土教育与境外教育”的

“三个有效融合”，以及努力搭建“校校协同、校地协同、校企协同、国际协同”四个协同的应用型人才培养平台，这两项能直接促进实现人才培养质量要求的关键性工作，使人才培养质量更加紧密地对接社会经济发展的新需求。

学校将进一步完善深化“三全”就业服务工作机制的建设。根据就业的需求变化和学生的展要求，进一步加强“四个协同”的应用型人才培养的实践平台建设力度，积极探索实践以创业学院的建设培养学生的创新创业能力。为学生提供更为丰富的适应社会需要的职业发展锻炼平台，要努力从思想教育活动，社团活动和竞赛活动，到学校组织的各种教学与社会实践锻炼环节，各种与专业教学相关的实习实践活动等方面，全面落实“12345” SPT 人才培养的各项工作，使学生的“外语应用能力、专业实践能力、就业创业能力、职业发展能力、社会适应能力”五个核心能力的培养更具竞争力，学校培养的具有国际视野的高素质应用型复合人才的质量更加符合社会发展的需要。

## 六、 就业对教育教学的反馈

浙江越秀外国语学院在三十多年的办学过程中，始终以紧贴经济社会需求的人才培养质量保证了毕业生的顺利就业和充分就业，同时也赢得了“招聘外经贸人才”来越秀的毕业生就业质量特色品牌。结合 2015 届毕业生就业质量报告所提供的状态数据，学校要在认真研究分析的基础上，进一步做好提高应用型复合人才培养质量的强化工作。

**（一）加快推进人才培养的复合型。**学校要加快深化推进主辅修制度，特别是要在学生受益面拓展工作上要提出新举措。培养学生在主修专业学习的同时，积极辅修第二专业方向或第二外语，以实现培养更高质量、更符合社会需要的复合型、创新型的应用型人才的培养目标。

**（二）加强应用型专业群的建设工作。**学校要在重点做好语言文化类、经济管理类、新闻传播类和酒店管理类等四大应用型专业集群建设的基础



上，要求各二级学院要更紧密地结合自身学科专业的特点和优势，把“外语教学与专业教学、理论教学与实践教学、本土教育与境外教育”的“三个有效融合”，以及“校校协同、校地协同、校企协同、国际协同”四个协同建设工作落到实处，通过与行业企业更加密切合作、共建等方式，探索、深化应用型人才培养的实践育人新途径。

**（三）加强创业学院的建设工作。**学校要以建设创业学院为载体，全面深化创新创业教育。加强大学生创新创业教育是应用型本科高校提高服务地方经济和社会发展的能力和水平，进一步提高人才培养质量的迫切需要。学校通过面向全校学生开设创新创业教育课程，建立创业学院，开设创业试点班和组织开展各类创业实践活动等有效载体，营造校园内良好的创新创业育人氛围，全面培养学生的创新创业素质和能力，为社会培养高素质的创新创业人才。

**（四）加强国际化建设的深化工作。**要在进一步引进国外名校优质教育资源的基础上，积极引导学生通过参与各类国（境）外访学、文化交流、留学实习等，努力培养学生的跨文化交际能力，不断开阔国际视野，促进学生的全面发展，满足各种发展需求学生的多元发展，为国家经济建设和社会发展需要培养出更高质量的具有国际视野的高素质应用型复合人才。