

浙江越秀外国语学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

浙江越秀外国语学院 编

2019 年 12 月

目 录

学校概况	I
报告说明	II
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	5
五、对就业教育/服务的评价	6
第一篇：毕业生就业基本情况	8
一、毕业生的规模和结构	8
（一）毕业生的总体规模	8
（二）学院结构	8
（三）性别结构	9
（四）生源结构	10
二、就业率及毕业去向	10
（一）总体就业率及毕业去向	11
（二）各学院的就业率	12
（三）各专业的就业率	12
（四）外语类/非外语类毕业生就业率及毕业去向	14
（五）求职成功途径	14
（六）待就业情况分析	15
三、对社会贡献度	16
（一）就业地区分布	16
（二）就业行业分布	19
（三）就业职业分布	21

(四) 就业单位分布	22
四、深造及创业情况	22
(一) 国内升学	22
(二) 出国(境)	23
(三) 自主创业	24
第二篇：就业创业工作举措	26
(一) 建设越秀特色的毕业生就业市场	26
(二) 建设越秀特色的毕业生就业指导服务工作机制	26
(三) 建设越秀特色的毕业生诚信就业质量品牌	27
(四) 建设越秀特色的毕业生多元就业工作机制	28
(五) 实施“外语+”的多方联动跨境电商创新创业教育	28
第三篇：就业质量相关分析	30
一、本科毕业生	30
(一) 薪酬水平	30
(二) 专业相关度	32
(三) 工作满意度	34
(四) 毕业生发展成长度	35
二、专科毕业生	36
(一) 薪酬水平	36
(二) 专业相关度	38
(三) 工作满意度	39
(四) 毕业生发展成长度	40
第四篇：就业发展趋势分析	41
一、近三年规模和就业率变化趋势	41
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势	41
三、近三年就业地区变化趋势	43
四、近三年就业行业变化趋势	43

五、近三年就业单位变化趋势	44
六、近三年薪酬变化趋势	45
第五篇：毕业生调研评价	47
一、毕业生对人才培养的影响	47
（一）母校整体评价	47
（二）教育教学评价	48
（三）基础能力素质	51
二、毕业生对就业教育/服务的评价	54
三、对招生和专业设置的影响	54
结 语	56

学校概况

浙江越秀外国语学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科院校，1981年创建，2008年升本。学校坐落于中国首批历史文化名城、著名的江南水乡——浙江绍兴，现有稽山、镜湖两个校区，占地面积近1300亩；下设英语学院、东方语言学院等13个二级学院，现开设38个本科专业，含英语、日语、法语、捷克语等15个外语语种；有1个省级一流学科，8个省级优势（特色）专业；有全日制在校生16700余名，教职员工1000余名；有来自30多个国家和地区的外籍教师120余名。

学校坚持应用型、国际化、高水平的办学定位，全面落实立德树人根本任务，以“和成·育秀”为校训，以培养具有国际视野的高素质应用型复合型人才为目标，不断完善SPT(SPT是System of Professional Talent的缩写)人才培养体系，全面加强内涵建设，在外语人才培养方面积累了丰富的办学资源，具有一定的品牌优势。目前已成为浙江省开设外语语种最多、外语人才培养规模最大的本科院校，成为长三角地区服务“一带一路”建设的重要人才基地。我校的综合实力和办学质量得到了省市教育行政部门和社会各界的充分认可与好评。2017年,我校被浙江省学位委员会列为“立项建设的硕士学位授予单位”。据武书连《2018中国民办大学排行榜》，我校获评“中国一流民办大学第1名”“中国民办大学择校顺序第1名”“中国民办大学文学学科第1名”等3项第一。

近年来，学校全面实施“外语+”的人才培养战略，让外语专业的学生具备扎实外语专业知识的同时，比较系统地掌握经济、管理、新闻传播等方面的知识；非外语类专业的学生在学好本专业的同时，比较全面地掌握外语应用能力，以满足经济社会发展对多样化复合型人才的迫切需求。毕业生就业率连续10年保持浙江省高校前列。

学校坚持开放办学，大力推进“国际化”特色发展战略，国际化办学水平最近连续6年排名浙江省同类高校第一、第二名（其中5年第一）；目前与30多个国家和地区的160多所大学或机构建立了长期合作关系，合作项目覆盖15个外语语种；每年派出700余名学生出国（境）学习交流；每年招收外国留学生500名左右。

当前，全校上下正全面贯彻国家高等教育发展新要求新举措，全面落实学校中长期发展规划（2016-2030年）各项目标任务，全力争取获得专业硕士学位授予权，全力创建中国民办大学“双一流”，为把浙江越秀外国语学院早日建成浙江越秀外国语大学而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江越秀外国语学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为67.10%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

浙江越秀外国语学院 2019 届毕业生实现充分就业，就业率为 97.22%。毕业去向分布详见下图。

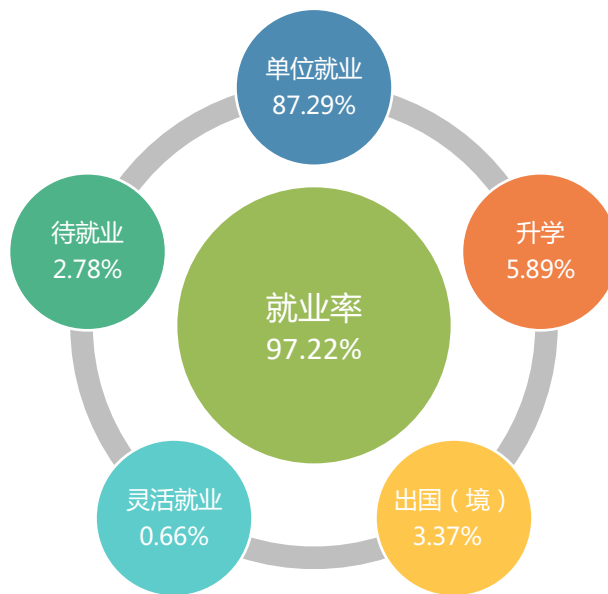


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超八成毕业生选择在浙江省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4710.92 元，专业相关度为 61.75%，工作满意度为 92.96%，职业期待吻合度为 81.04%。

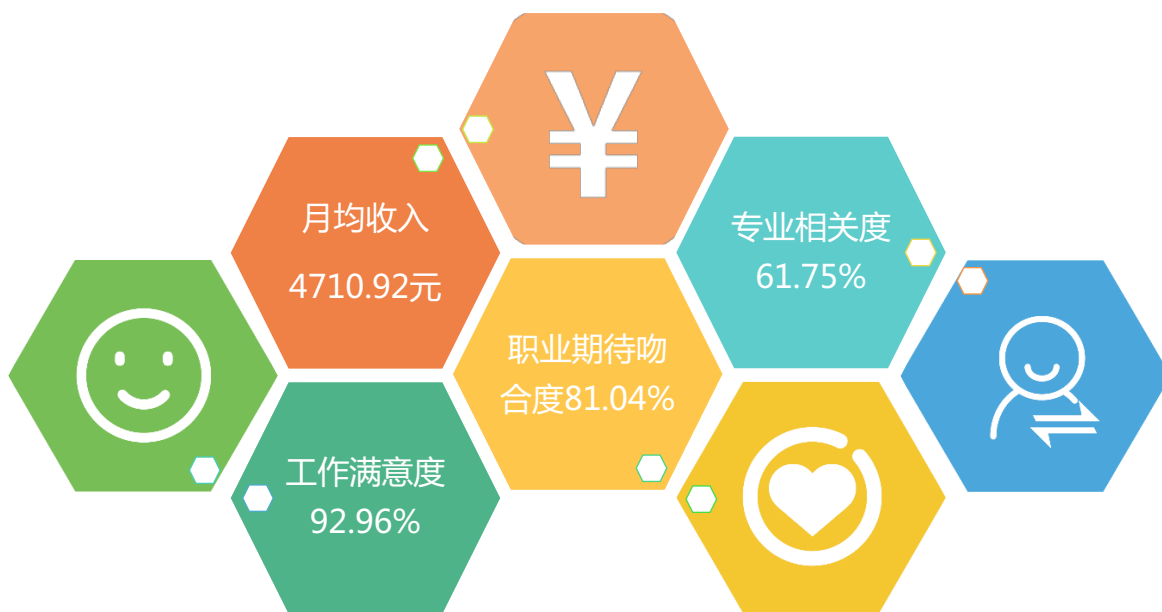


图 3 2019 届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 4585.92 元，专业相关度为 56.76%，工作满意度为 95.95%，职业期待吻合度为 84.72%。

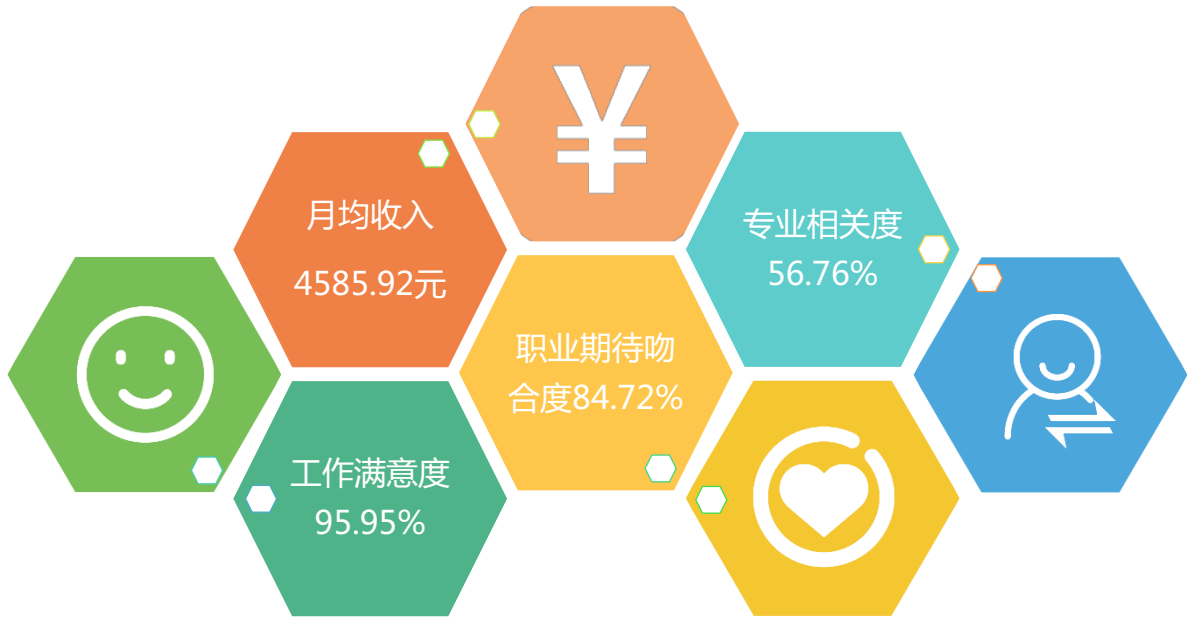


图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.42%；对所学课程的总体满意度为 89.44%，对任课教师的总体满意度为 96.61%，对母校学风建设的总体满意度为 95.42%，对课堂教学的总体满意度为 96.32%，对实践教学的总体满意度为 92.78%。

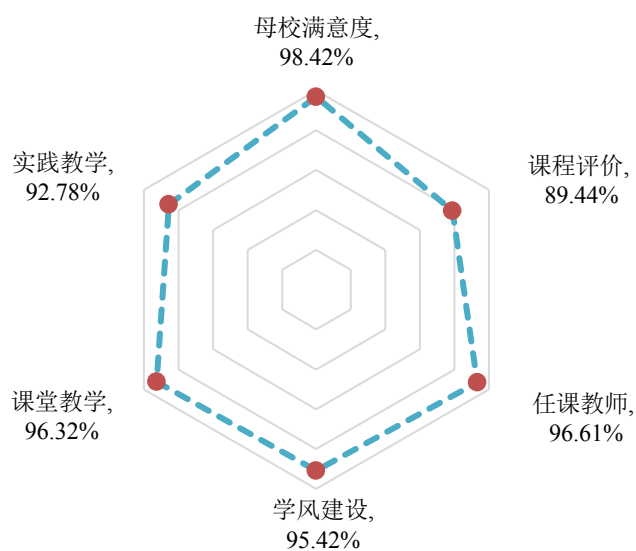


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2019届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在92.00%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.85%）、“校园招聘会/宣讲会”（94.12%）、“学校发布的招聘信息”（94.10%）的满意度相对较高。

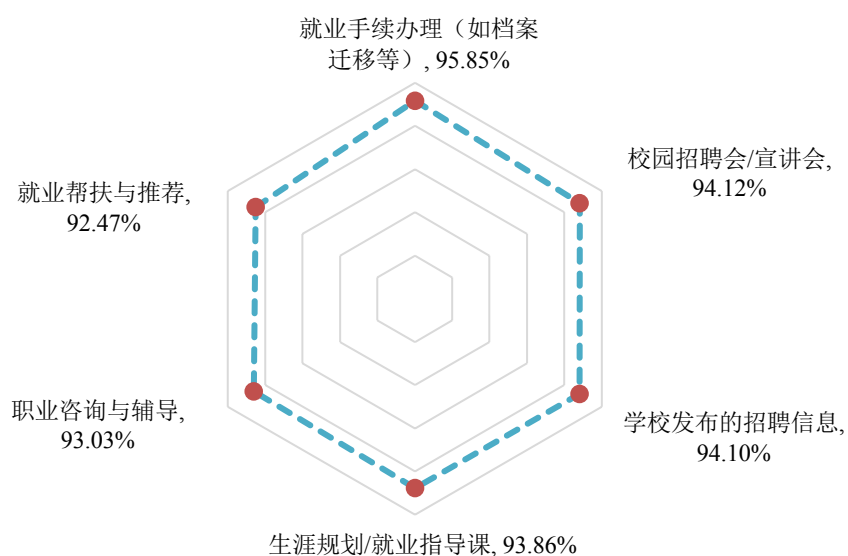


图6 2019届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

浙江越秀外国语学院 2019 届毕业生共 4565 人，其中本科毕业生 4193 人，占毕业生总人数的 91.85%；专科毕业生 372 人，占毕业生总人数的 8.15%。

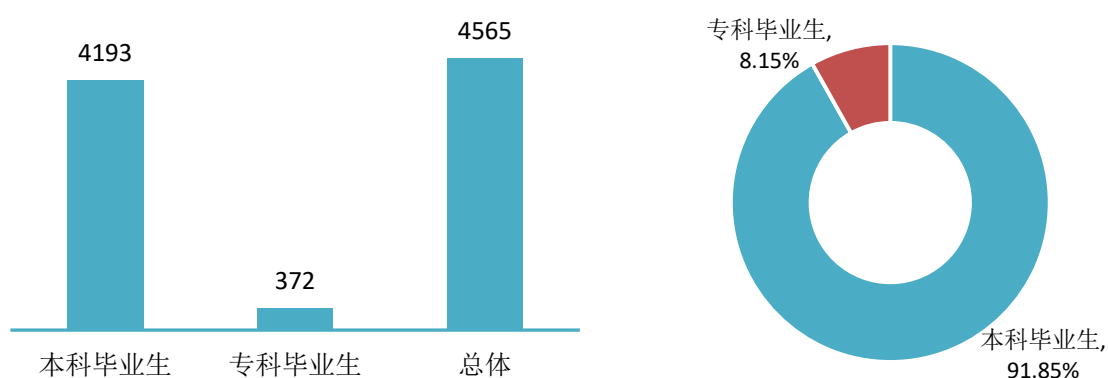


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中英语学院、网络传播学院本科毕业生人数最多，占比分别为 17.55%、16.96%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	英语学院	736	17.55%
2	网络传播学院	711	16.96%
3	国际商学院	659	15.72%
4	东方语言学院	616	14.69%
5	国际金融与贸易学院	564	13.45%
6	西方语言学院	451	10.76%
7	中国语言文化学院	249	5.94%
8	酒店管理学院	207	4.94%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学校 2019 届专科毕业生分布在 2 个学院，其中应用外语学院专科毕业生人数较多，占比为 62.63%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	应用外语学院	233	62.63%
2	国际学院	139	37.37%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1098 人，女生 3467 人，女生人数较多，男女性别比为 0.32:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

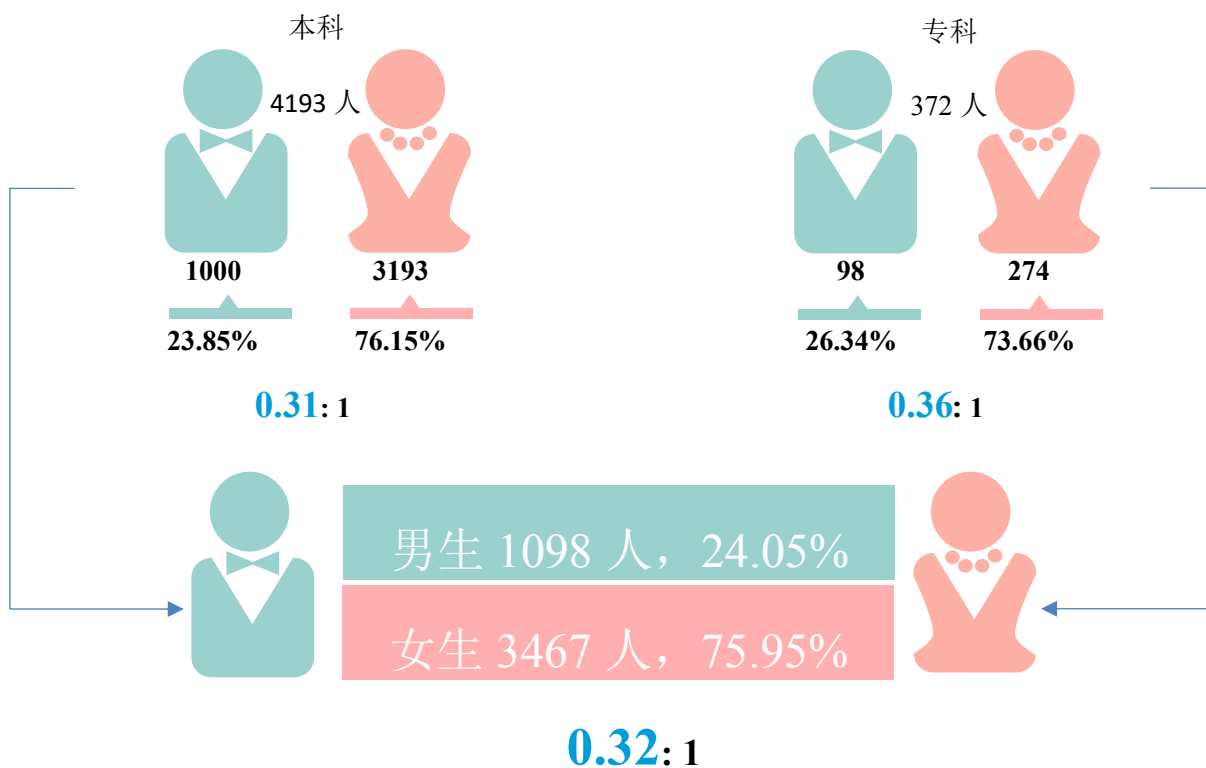


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 21 个省（直辖市/自治区）。以浙江省生源为主，所占比例为 85.10%；省外生源主要来自江苏（3.55%）、安徽（3.48%）、福建（1.77%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	3527	84.12%	358	96.24%	3885	85.10%
江苏省	160	3.82%	2	0.54%	162	3.55%
安徽省	158	3.77%	1	0.27%	159	3.48%
福建省	81	1.93%	-	-	81	1.77%
广东省	55	1.31%	-	-	55	1.20%
湖北省	35	0.83%	1	0.27%	36	0.79%
江西省	20	0.48%	5	1.34%	25	0.55%
广西壮族自治区	25	0.60%	-	-	25	0.55%
河北省	23	0.55%	-	-	23	0.50%
湖南省	22	0.52%	-	-	22	0.48%
山西省	21	0.50%	-	-	21	0.46%
甘肃省	18	0.43%	-	-	18	0.39%
贵州省	16	0.38%	-	-	16	0.35%
四川省	12	0.29%	1	0.27%	13	0.28%
重庆市	9	0.21%	1	0.27%	10	0.22%
山东省	3	0.07%	2	0.54%	5	0.11%
河南省	4	0.10%	-	-	4	0.09%
辽宁省	2	0.05%	-	-	2	0.04%
陕西省	1	0.02%	-	-	1	0.02%
吉林省	-	-	1	0.27%	1	0.02%
云南省	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4193	100.00%	372	100.00%	4565	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况

统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 97.22%，本科毕业生就业率为 97.16%，专科毕业生就业率为 97.85%。

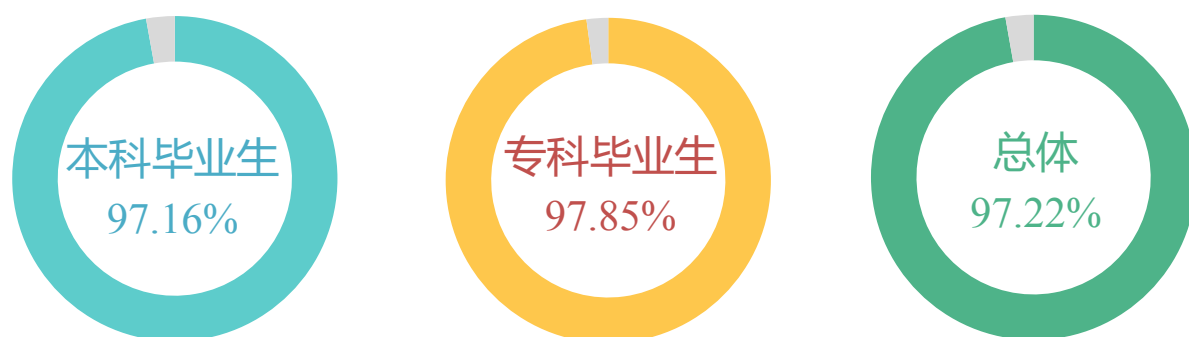


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、出国（境）、自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理监测系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(57.26%)，“签劳动合同形式就业”（29.88%）和“升学”（5.89%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（59.79%）和“签劳动合同形式就业”（31.65%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（56.18%）和“签就业协议形式就业”（28.76%）。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	2507	59.79%	107	28.76%	2614	57.26%
签劳动合同形式就业	1327	31.65%	37	9.95%	1364	29.88%
升学	60	1.43%	209	56.18%	269	5.89%
出国、出境	144	3.43%	10	2.69%	154	3.37%
自主创业	29	0.69%	1	0.27%	30	0.66%
其他录用形式就业	7	0.17%	-	-	7	0.15%
待就业	119	2.84%	8	2.15%	127	2.78%

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中酒店管理学院（99.52%）、中国语言文化学院（99.20%）、国际金融与贸易学院（98.76%）本科毕业生就业率位居前三。



图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 2 个学院，其中应用外语学院（98.28%）专科毕业生就业率较高。



图 1-5 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 25 个专业，有 19 个专业的就业率均处于 95.00% 以上；其中汉语国际教育、俄语、传播学（网络传播方向）、阿拉伯语、意大利语专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
汉语国际教育	102	102	100.00%
俄语	93	93	100.00%
传播学（网络传播方向）	71	71	100.00%
阿拉伯语	63	63	100.00%
意大利语	29	29	100.00%
酒店管理	207	206	99.52%
数字媒体艺术	172	170	98.84%
国际经济与贸易	564	557	98.76%
英语	298	294	98.66%
汉语言文学	147	145	98.64%
法语	89	87	97.75%
德语	87	85	97.70%
商务英语	321	313	97.51%
国际商务	146	142	97.26%
物流管理	70	68	97.14%
西班牙语	123	119	96.75%
日语	302	292	96.69%
朝鲜语	251	240	95.62%
新闻学	175	167	95.43%
传播学（网络媒体经营与管理方向）	79	75	94.94%
翻译	117	111	94.87%
传播学（新媒体传播方向）	90	85	94.44%
工商管理	443	418	94.36%
葡萄牙语	30	28	93.33%
编辑出版学（网络编辑方向）	124	114	91.94%
总计	4193	4074	97.16%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 3 个专业，各专业就业率均处于 92.00% 以上；其中应用英语（国际学院）、应用英语（应用外语学院）专业就业率处于 98.00% 以上。

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
应用英语（国际学院）	97	96	98.97%
应用英语（应用外语学院）	233	229	98.28%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
商务管理	42	39	92.86%
总计	372	364	97.85%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）外语类/非外语类毕业生就业率及毕业去向

本科毕业生中，外语类/非外语类毕业生就业率分别为 97.28%、97.07%。专科毕业生中，外语类/非外语类毕业生就业率分别为 98.48%、92.86%。具体毕业去向详见下表。

表 1-7 2019 届外语类/非外语类毕业生就业率及毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生	
	外语类	非外语类	外语类	非外语类
单位就业	89.46%	93.22%	39.39%	33.33%
升学	1.66%	1.26%	56.67%	52.38%
出国(境)	5.88%	1.59%	2.12%	7.14%
灵活就业	0.28%	1.00%	0.30%	0.00%
待就业	2.72%	2.93%	1.52%	7.14%
就业率	97.28%	97.07%	98.48%	92.86%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业指自由职业和自主创业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（五）求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比分别为 30.87%和 31.58%。

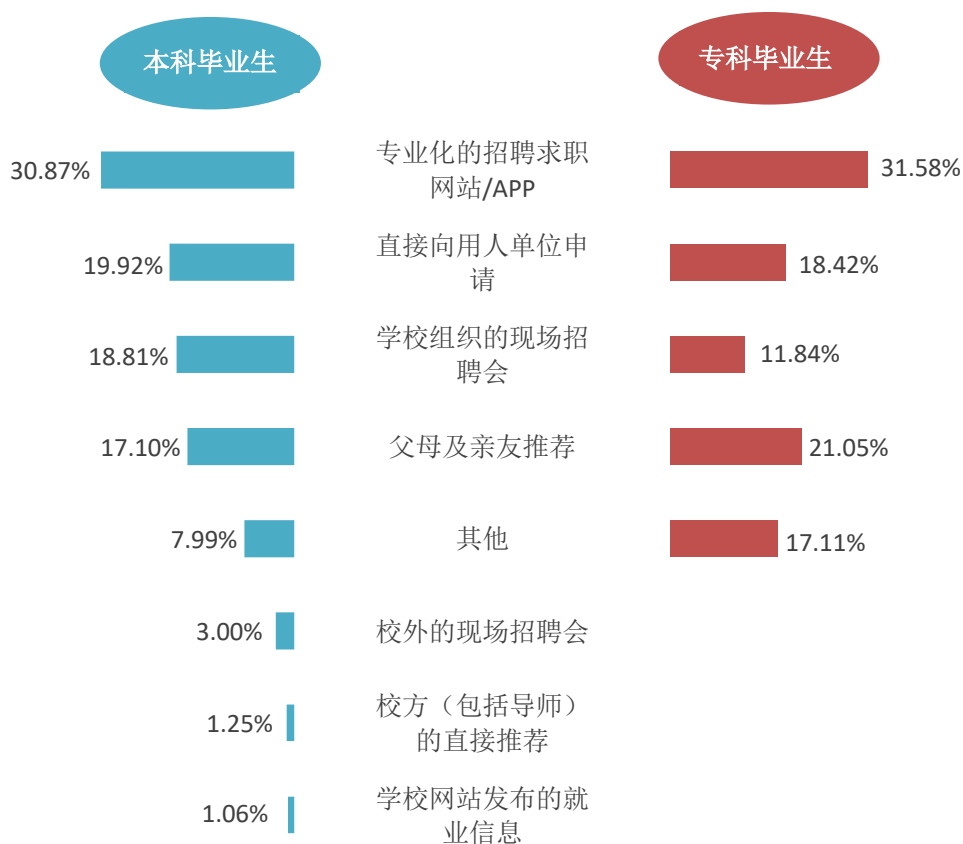


图 1-6 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）待就业情况分析

2019 届待就业的毕业生共 127 人（其中本科毕业生 119 人，专科毕业生 8 人），对待就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“其他暂不就业”（54.10%）；专科毕业生主要在“不就业拟升学”（94.12%）。

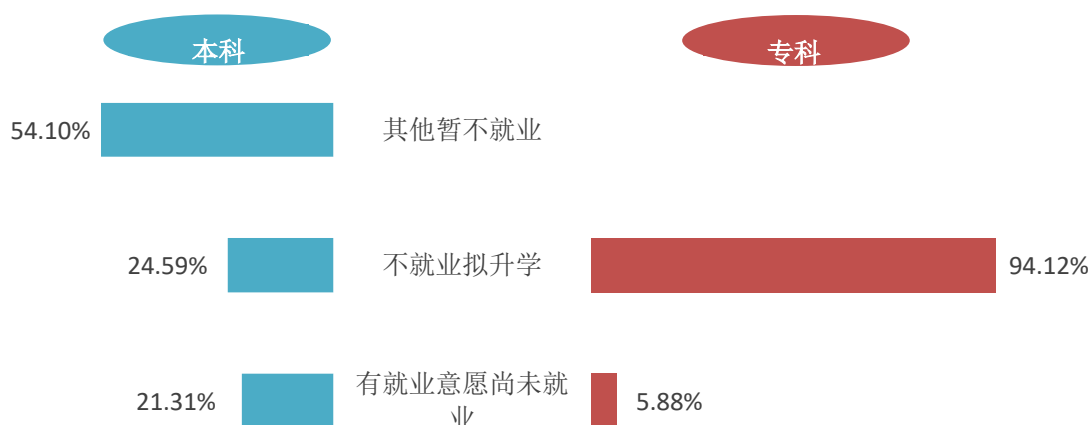


图 1-7 待就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：浙江省内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 86.57%；其中，本科毕业生省内就业占比为 86.23%，专科毕业生省内就业占比为 95.83%。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、江苏省和广东省，占比分别为 3.91%、3.09%和 1.76%。

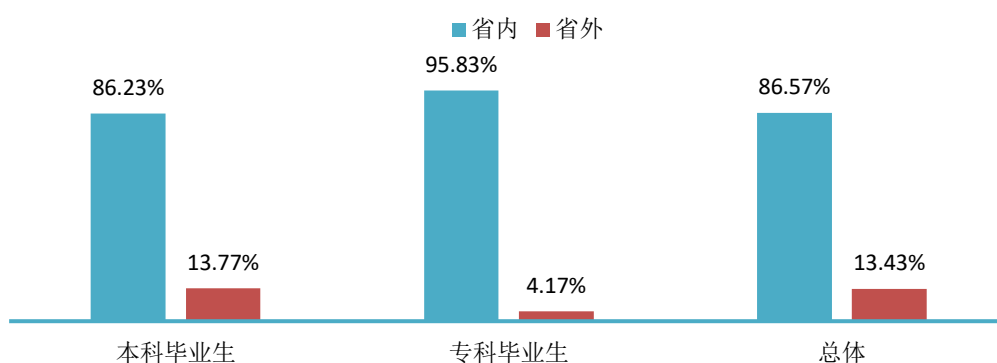


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-8 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	比例	人数	比例	人数	比例	人数
省内就业	86.23%	3312	95.83%	138	86.57%	3450
省外就业	13.77%	529	4.17%	6	13.43%	535
上海市	3.96%	152	2.78%	4	3.91%	156
江苏省	3.15%	121	1.39%	2	3.09%	123
广东省	1.82%	70	-	-	1.76%	70
安徽省	1.35%	52	-	-	1.30%	52
福建省	1.33%	51	-	-	1.28%	51
北京市	0.31%	12	-	-	0.30%	12
河北省	0.31%	12	-	-	0.30%	12
山东省	0.23%	9	-	-	0.23%	9
山西省	0.18%	7	-	-	0.18%	7
湖北省	0.16%	6	-	-	0.15%	6
贵州省	0.16%	6	-	-	0.15%	6
湖南省	0.16%	6	-	-	0.15%	6
四川省	0.10%	4	-	-	0.10%	4
重庆市	0.08%	3	-	-	0.08%	3
甘肃省	0.08%	3	-	-	0.08%	3
广西壮族自治区	0.08%	3	-	-	0.08%	3
江西省	0.08%	3	-	-	0.08%	3
海南省	0.05%	2	-	-	0.05%	2
陕西省	0.05%	2	-	-	0.05%	2
吉林省	0.03%	1	-	-	0.03%	1
云南省	0.03%	1	-	-	0.03%	1
河南省	0.03%	1	-	-	0.03%	1
西藏自治区	0.03%	1	-	-	0.03%	1
新疆维吾尔自治区	0.03%	1	-	-	0.03%	1

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 76 人，占比为 1.98%；选择在西部地区就业共 24 人，占比为 0.62%。无专科毕业生选择在中西部地区就业。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

表 1-9 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	76	1.98%	-	-	76	1.91%
西部地区	24	0.62%	-	-	24	0.60%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内就业城市：浙江省内就业的毕业生主要流向了杭州市（31.25%）、宁波市（18.06%）和绍兴市（15.16%）；其中，本科毕业生流向杭州市（31.76%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了绍兴市（42.75%）。

表 1-10 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
杭州市	31.76%	18.84%	31.25%
宁波市	18.15%	15.94%	18.06%
绍兴市	14.01%	42.75%	15.16%
金华市	7.61%	9.42%	7.68%
嘉兴市	7.52%	2.17%	7.30%
温州市	6.85%	7.25%	6.87%
台州市	5.98%	1.45%	5.80%
湖州市	3.74%	1.45%	3.65%
丽水市	1.75%	0.72%	1.71%
衢州市	1.63%	-	1.57%
舟山市	1.00%	-	0.96%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，86.84%选择留在本省工作；85.08%的省外生源也优先考虑在省内就业，1.80%的省外生源回生源地就业。

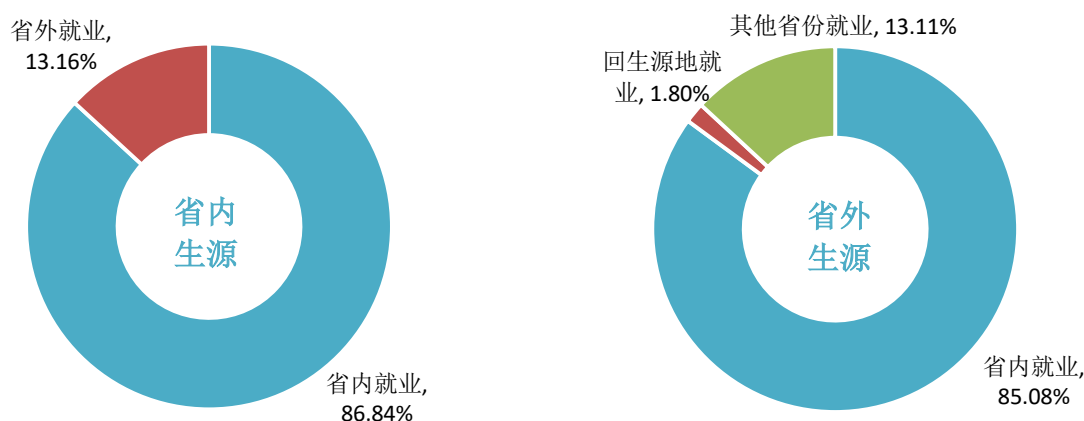


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

外语类/非外语类毕业生就业情况：外语类毕业生中，85.03%选择留在本省工作；非外语类毕业生中，87.78%选择留在本省工作。17.41%外语类毕业生选择留绍就业，13.47%非外语类毕业生选择留绍就业。

表 1-11 2019 届外语类/非外语类毕业生就业地区分布

就业地区	外语类毕业生	非外语类毕业生
省内就业	85.03%	87.78%
省外就业	14.97%	12.22%
留绍就业	17.41%	13.47%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（22.61%）、“批发和零售业”（19.07%）、“教育”（14.08%）、“租赁和商务服务业”（11.02%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.69%）。从不同学历层次来看，“制造业”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 22.21%、专科毕业生 33.33%；除“制造业”领域外，“批发和零售业”分别为本科毕业生和专科毕业生第二大行业流向。外语类毕业生主要的就业流向为“制造业”（28.00%）；非外语类毕业生的主要就业行业流向为“批发和零售业”（19.71%）。

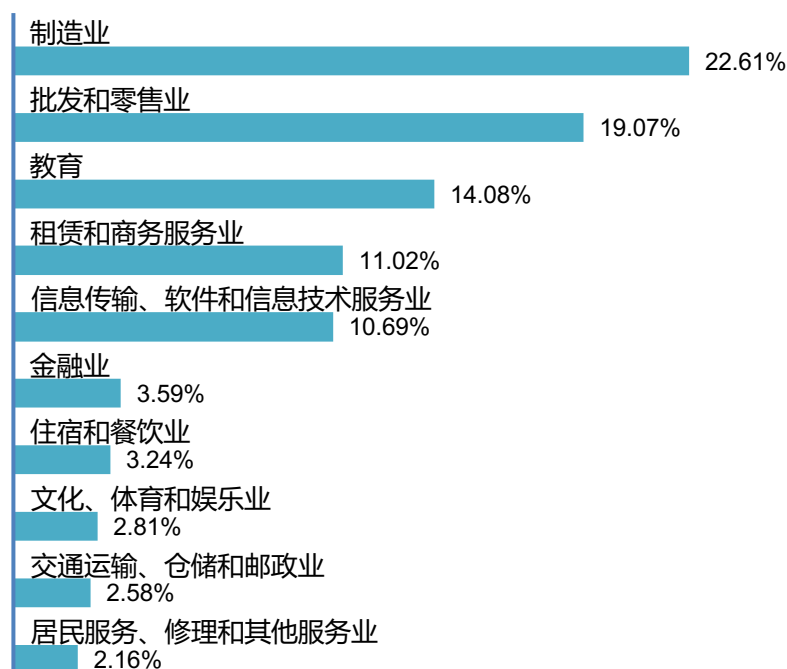


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-12 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
制造业	22.21%	制造业	33.33%
批发和零售业	18.88%	批发和零售业	24.31%
教育	13.88%	教育	19.44%
租赁和商务服务业	11.38%	信息传输、软件和信息技术服务业	9.72%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.73%	住宿和餐饮业	4.17%
金融业	3.72%	交通运输、仓储和邮政业	3.47%
住宿和餐饮业	3.20%	文化、体育和娱乐业	1.39%
文化、体育和娱乐业	2.86%	科学研究和技术服务业	1.39%
交通运输、仓储和邮政业	2.55%	租赁和商务服务业	1.39%
居民服务、修理和其他服务业	2.24%	农、林、牧、渔业	0.69%
		水利、环境和公共设施管理业	0.69%

表 1-13 2019 届外语类/非外语类毕业生就业量占比排名前十的行业分布

教育	外语类毕业生	非外语类毕业生
制造业	28.00%	18.42%
批发和零售业	18.24%	19.71%
教育	19.62%	9.77%
租赁和商务服务业	4.65%	15.97%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.76%	9.86%
金融业	1.66%	5.08%
住宿和餐饮业	1.38%	4.68%

教育	外语类毕业生	非外语类毕业生
文化、体育和娱乐业	4.13%	1.78%
交通运输、仓储和邮政业	3.21%	2.10%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

2019届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为16.71%；其次为“商业和服务业人员”（9.39%）及“教学人员”（9.26%）。

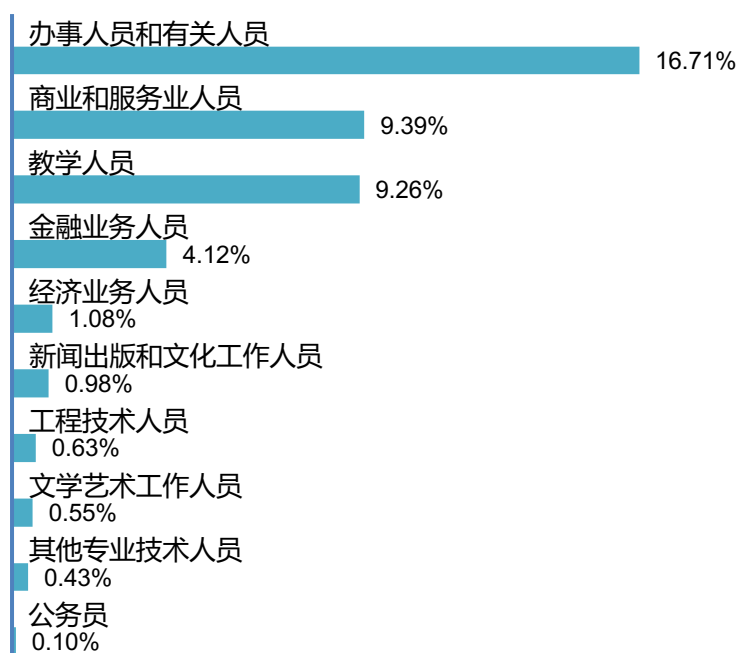


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-14 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
办事人员和有关人员	16.35%	办事人员和有关人员	26.39%
商业和服务业人员	9.40%	教学人员	14.58%
教学人员	9.06%	商业和服务业人员	9.03%
金融业务人员	4.27%	经济业务人员	2.78%
经济业务人员	1.02%	其他人员	47.22%
新闻出版和文化工作人员	1.02%		
工程技术人员	0.65%		
文学艺术工作人员	0.57%		
其他专业技术人员	0.44%		
公务员	0.10%		

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生和专科毕业生单位流向均较为集中，其中本科毕业生主要流向了其他企业（主要为“民营企业”），占比为 89.22%；“国有企业”次之，占比为 3.62%。专科毕业生主要签约其他企业（主要为“民营企业”），比例达 94.44%。

表 1-15 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	89.22%	94.44%	89.41%
国有企业	3.62%	-	3.49%
三资企业	2.34%	0.69%	2.28%
中初教育单位	1.33%	-	1.28%
其他事业单位	0.62%	-	0.60%
机关	0.39%	-	0.38%
高等教育单位	0.10%	-	0.10%
医疗卫生单位	0.10%	-	0.10%
农村建制村	0.03%	-	0.03%
城镇社区	0.03%	-	0.03%
其他	2.21%	4.86%	2.31%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 60 人选择国内升学深造，升学率为 1.43%；专科毕业生中，共有 209 人选择国内升学深造，升学率为 56.18%。

表 1-16 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	60	1.43%
专科毕业生	209	56.18%
总体	269	5.89%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

重点流向院校：本科毕业生升学院校主要流向了浙江师范大学（4人）、绍兴文理学院（3人）等院校。专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了本校（38人）、杭州师范大学钱江学院（48人）、宁波工程学院（14人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 1-17 2019 届本科毕业生重点升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
浙江师范大学	4	浙江工商大学	2
绍兴文理学院	3	西安外国语大学	2
吉林外国语大学	3	温州大学	2
湖州师范学院	3	天津外国语大学	2
浙江理工大学	2	四川外国语大学	2
浙江科技学院	2	上海理工大学	2
浙江海洋大学	2		

注：1.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 2 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-18 2019 届专科毕业生重点升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
杭州师范大学钱江学院	48	台州学院	9
浙江越秀外国语学院	38	宁波大学科学与技术学院	9
宁波工程学院	14	衢州学院	8
浙江财经大学	11	中国计量大学	7
绍兴文理元培学院	11	浙江工商大学杭州商学院	6
浙江工业大学之江学院	10	浙江中医药大学滨江学院	5
浙江万里学院	9	浙江财经大学东方学院	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 154 人选择出国（境）深造（3.37%）；其中本科毕业生 144 人，专科毕业生 10 人。

表 1-19 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	144	3.43%
专科毕业生	10	2.69%
总体	154	3.37%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

主要留学院校：本科毕业生出国（境）留学院校主要为韩国国民大学（11 人）、法国里昂二大（8 人）、日本九州外国语学院（6 人）等；专科毕业生出国（境）留学院校主要为埃塞克斯大学（2 人）、邓迪大学（2 人）。具体留学院校分布如下表所示。

表 1-20 2019 届本科毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
韩国国民大学	11	马德里康普顿斯大学	4
法国里昂二大	8	西班牙萨拉戈萨大学	4
日本九州外国语学院	6	悉尼大学	4
日本冈山商科大学	5	法国雷恩高等商学院	3
日本关西外国语学院	5	法国斯特拉斯堡商学院	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-21 2019 届专科毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
埃塞克斯大学	2	美国印第安纳波利斯大学	1
邓迪大学	2	印第安纳波利斯大学	1
萨塞克斯大学	1	伦敦布鲁内尔大学	1
英国谢菲尔德大学	1	英国诺丁汉大学	1

注：1.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 1 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江省高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 30 人选择自主创业（0.66%）；其中本科毕业生 29 人，专科毕业生 1 人。

表 1-22 2019 届毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	29	0.69%
专科毕业生	1	0.27%
总体	30	0.66%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”行业和“住宿和餐饮业”行业。

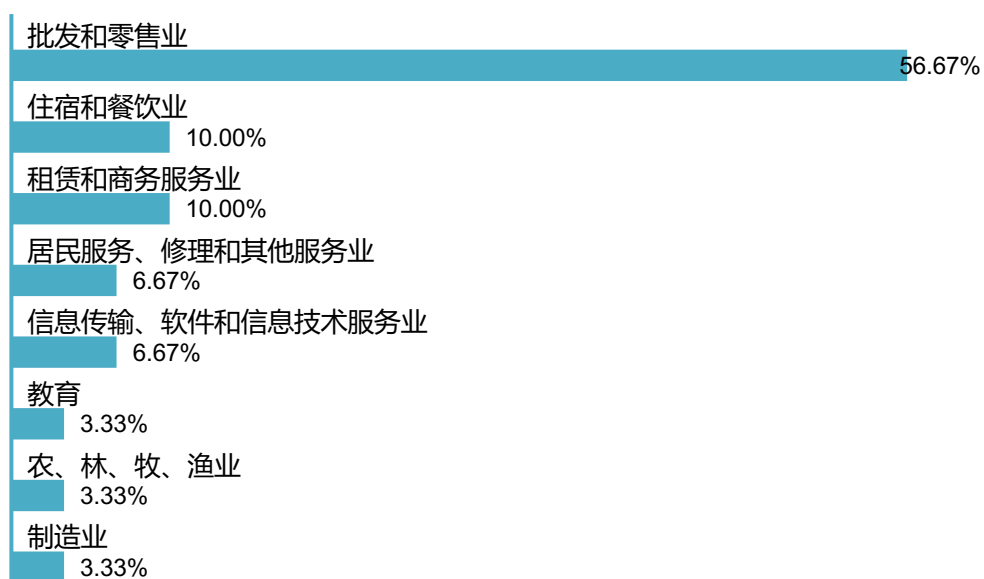


图 1-12 2019 届毕业生创业行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

第二篇：就业创业工作举措

从工作定位上学校从“办人民满意的教育”和实现越秀可持续发展的高度，统一了对毕业生就业工作的认识，在坚持做到对毕业生就业工作的指导思想、工作条件、服务质量和工作质量“四落实”的基础上，积极应对高校毕业生日益严峻的就业形势，紧紧围绕学校培养具有国际视野的应用型复合人才和“外语+”人才培养为目标，以精心打造“越秀就业质量特色品牌”为工作着力点，从创新应用型外语类本科毕业生就业工作的目标要求出发，进行了积极有效的探索和实践。

（一）建设越秀特色的毕业生就业市场

2019年，学校学生处招生就业办公室积极开展各类就业活动，提供细致的就业服务，促进毕业生充分就业。学校分管领导亲自带领就业工作部门人员，奔赴宁波市、嘉兴、义乌、温州、义乌、绍兴市等省相关地市人事部门，深入各用人单位了解市场需求，对学校毕业生就业市场的需求状况进行动态研判，撰写调研报告，为学校的人才培养质量符合社会需求提供一线的质量要求。目前学校已与省内外外经贸人才大量需求的许多地市建立了人才需求的合作关系，如绍兴市柯桥区人社局已经连续二十多年组织中国轻纺城外经贸企业在我校设立校园专场招聘会；嘉兴平湖经济开发区日资企业连续七年组团参加校园招聘；慈溪人才中心、宁波外经贸人才市场等也是连续多年组织所辖企业来院招聘我校毕业生，阿里巴巴每年都会组织近数百家会员单位到越秀开设专场招聘会，为学生提供了大量的就业岗位。2019年在学校校园内举办了三场大型招聘会，四场专场招聘会以及70余场宣讲会，共为学生提供的就业岗位数为18811个，达到了1:4.17，且这些岗位都是与学校的专业十分相融的，学校已经在浙江基本形成了需要外经贸人才就来越秀的毕业生就业市场品牌效应。

（二）建设越秀特色的毕业生就业指导服务工作机制

学校努力建设全程化职业指导和就业服务工作机制。按照大一自我认知、大二职业探索、大三人职匹配、大四走向社会引领学生做好发展规划，开展多样生涯活动，进一步完善了大一至四年级的大学生职业发展和就业指导课程教学体系，从学生的

入学教育开始，通过职业生涯规划教育、SPT 人才培养分阶段成才教育、毕业生就业指导教育等，形成贯穿于大一至大四年的全程教育引导工作机制，将《就业指导》课作为必修课纳入教学计划，编制了教学大纲，成立了课程组，编写讲义，培训授课教师，课程总课时为 38 学时，设立 1 个学分，并把学生观摩招聘会、社会实践和调研、主题班会等内容纳入《就业指导》课程实践环节，每学期评定成绩。这些课程的开设使大学生在学习的过程中，能不断接受和强化成人成才和成功就业的意识，为毕业后的就业在思想和能力上做好准备。

针对毕业生，学校开展了贯穿于一年的“就业服务月”、“深化就业服务五十日行动”、“就业服务质量落实月”三个专项活动。通过组织毕业班班主任的培训辅导，毕业生的就业政策和策略的学习指导，以及就业指导课程、系列讲座、简历制作等内容，帮助毕业生作好充分的就业准备。在“深化就业服务五十日行动”活动中，通过组织对学生完成学业，顺利毕业的情况检查、要求定岗实习前 100%落实实习岗位、诚信应聘等教育引导活动的开展，确保毕业生能顺利走向实习岗位。在“毕业生就业服务质量落实月”活动中，通过完成学生毕业论文和实习报告、落实就业岗位和签约工作、“就业困难学生”帮扶、毕业生离校后就业跟踪、毕业生离校教育等一系列工作，保证了毕业生在离校前基本实现成功就业的目标。对“家庭经济困难且就业困难学生、少数民族学生、学业困难学生、心理健康困难学生、个人形象”的学生进行动态跟踪，并针对不同学生实际分别落实“一位帮扶老师、一位朋辈同学、一次个体咨询、一次家校互联、一次优先推荐、一次技能培训、一项就业补贴”的“七个一”的帮扶政策，关心学生顺利毕业、自信就业，帮助“难就业”的学生“能就业”，能就业的学生“就好业”，实施精准帮扶。

（三）建设越秀特色的毕业生诚信就业质量品牌

在高校毕业生就业形势十分严峻，就业工作压力日益增大的工作背景下，做好毕业生诚信就业工作，不仅是就业工作本身蕴含的育人意义所要求的，也是民办高校进一步提升社会公信力，向社会展示办学质量和人才培养特色所必须的。学校从 2009 届毕业生就业工作开始，就把以诚信就业，打造“越秀特色的诚信就业质量品牌”作为就业工作质量提升的主要工作予以全力抓实，抓出成效。

学校要求在毕业阶段的学生教育指导过程中始终将诚信就业的教育内容贯穿于始终，在加强教育引导的基础上，学校就业指导中心和二级学院建立对诚信就业的三级管理机制，实行学校对二级学院，二级学院对班级的三级诚信就业工作管理，定期不定期的对就业情况实行抽查，并及时将在抽查过程中发现的问题予以指导、督促和纠正，将不诚信就业现象处置在萌芽状态。同时把诚信就业作为考评就业工作的主要内容，建立对出现严重的不诚信就业，又属于教育、管理责任问题的人和事予以“一票否决”的考评管理机制，就是对发生以上二类不诚信就业现象的班主任及相关的学院和管理部门，根据实际情况实行“一票否决”其工作的考核管理。

（四）建设越秀特色的毕业生多元就业工作机制

学校积极鼓励和支持大学生自主创业，重点帮扶家庭困难和就业困难群体优先就业，理性引导毕业生灵活就业。2019年共有80名经济困难学生获得每人3000元求职创业补贴。各学院对困难毕业生实行一对一帮扶，即给每位学业困难或家庭困难毕业生配备一名指导老师，帮助其顺利毕业。

学校提出了积极探索毕业生多元就业的一项重要工作的创新思路，积极拓宽国际化工作，学生处就业指导中心、国际合作交流处、各学院形成良好的合力，建立与外语人才培养要求相符合的就业通道，加大出国留学、专升本、赴国外就业的工作力度，把引导学生多元就业作为学校毕业生就业工作新的增长点，在出国留学、出国工作，自主创业等方面形成有规模的工作机制。

（五）实施“外语+”的多方联动跨境电商创新创业教育

以国际商学院为依托建立“浙江越秀外国语学院创业学院”，由国际商学院、教务处、学生处组织管理团队，招募校内外人士或校友组建创业导师，统筹全校创业教学、创业实践和创业研究资源。创业学院依托学校外语学科和商科专业特色优势，开展创业人才的培养，加强校企协同，积极探索混合所有制模式。通过三位一体创业实验班、“3+1”跨境电商实验班、校外企业定向班的形式组织创业教育，积极鼓励具有创业热情的学生进入创业班学习，建立4000多平方的创业孵化基地，在

场地、政策等方面积极支持学生开展创业实践活动。学校积极推进“外语+”人才培养战略，有效探索实施了小语种辅修的外语复合加专业课程体系，以此为基础推进跨境电商创业教育和实践。学校联合绍兴市商务局、浙江省电子商务协会、宁波保税区、阿里学院、中国轻纺城国际物流中心、台湾树德科技大学等单位共同组成了外语种创业人才培育专家委员会，与宁波保税区、阿里巴巴等公司合作建立了数字贸易学院。以培养适合浙江区域经济发展的多语种跨境外贸创业人才培养机制为引领，以“语言服务与浙江‘一带一路’战略协同创新中心”为依托，以“多语种跨境电子商务创业人才孵化基地”为平台，推动绍兴乃至浙江省的跨境外贸经济发展。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2019届本科毕业生月均收入相对较高，为4710.92元；其中52.90%的本科毕业生月均收入在3501-5000元区间内，20.96%的本科毕业生月均收入在2001-3500元之间。

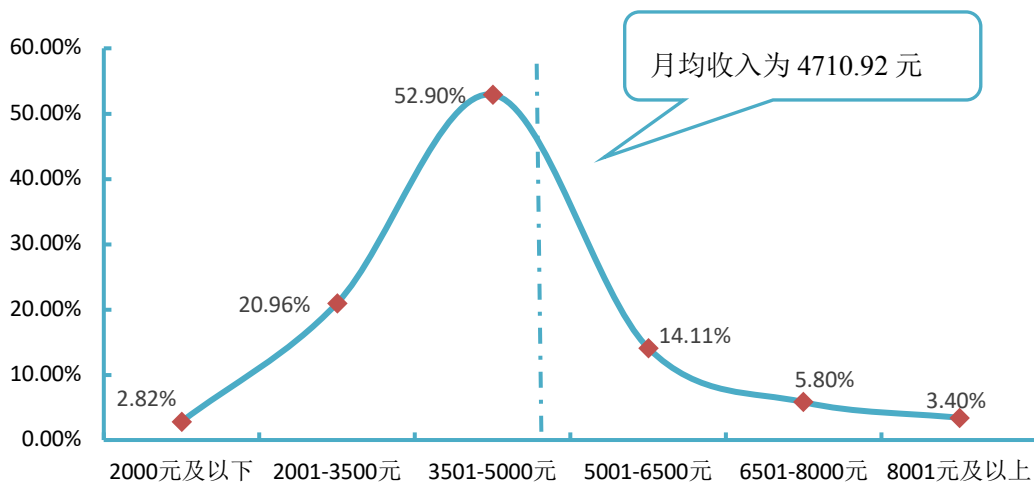


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为6449.37元；而在安徽省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为3886.36元。在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为5274.16元；而在“党政机关”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为4061.14元。

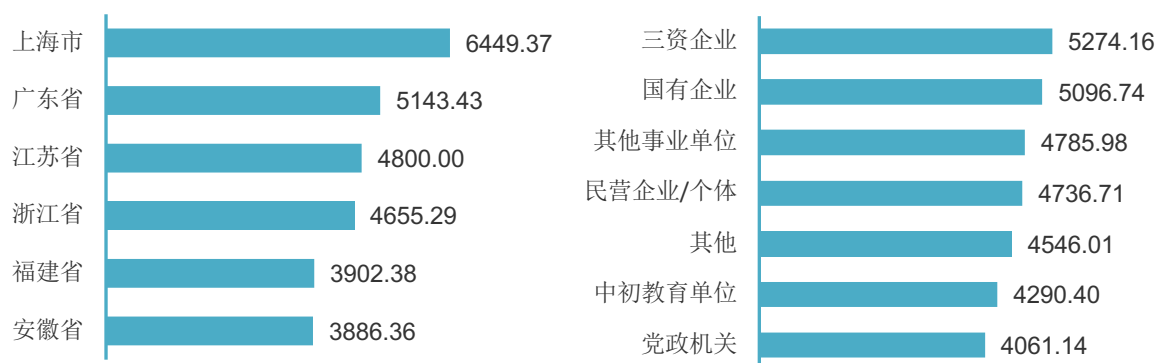


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“交通运输、仓储和邮政业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5360.00 元；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3824.16 元。

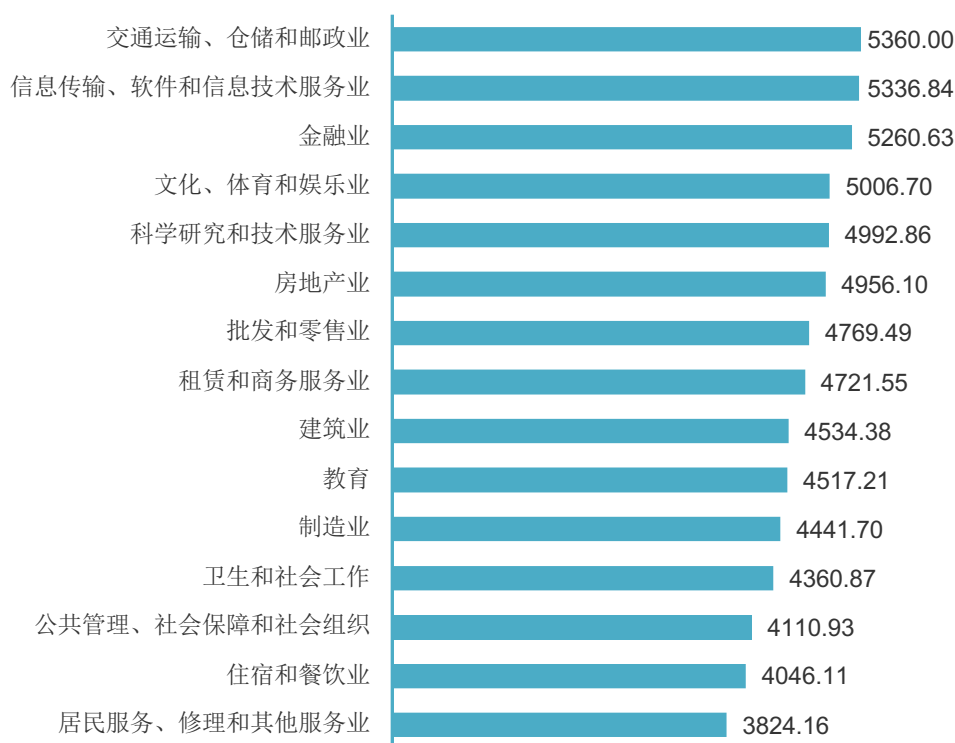


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

外语类/非外语类毕业生月收入：本科外语类毕业生月收入为4850.70元，相比非外语类毕业生的月收入高251.32元。



图 3-4 2019 届本科外语类/非外语类毕业生月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业相关度

总体专业相关度：61.75%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

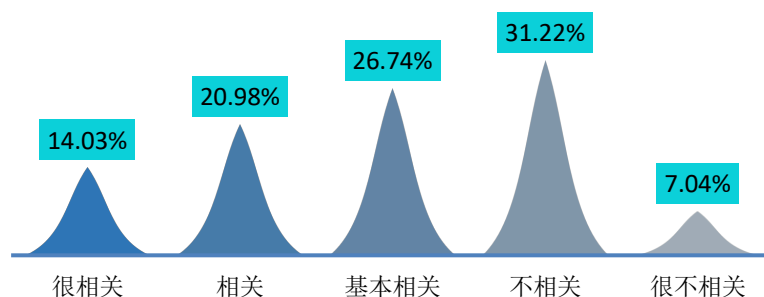


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源: 第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：汉语言文学、翻译、英语、商务英语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于80.00%以上；而朝鲜语和阿拉伯语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于36.00%以下。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
汉语言文学	22.22%	33.33%	34.72%	5.56%	4.17%	90.28%
翻译	10.34%	37.93%	37.93%	13.79%	0.00%	86.21%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
英语	25.69%	31.19%	23.85%	15.60%	3.67%	80.73%
商务英语	20.00%	37.33%	23.33%	16.67%	2.67%	80.67%
西班牙语	19.30%	19.30%	29.82%	26.32%	5.26%	68.42%
汉语国际教育	2.63%	28.95%	36.84%	28.95%	2.63%	68.42%
国际商务	13.58%	25.93%	25.93%	28.40%	6.17%	65.43%
传播学（网络媒体经营与管理方向）	6.38%	23.40%	34.04%	29.79%	6.38%	63.83%
工商管理	7.02%	19.88%	35.67%	32.75%	4.68%	62.57%
物流管理	7.14%	16.67%	38.10%	33.33%	4.76%	61.90%
数字媒体艺术	7.69%	20.00%	33.85%	27.69%	10.77%	61.54%
日语	19.88%	15.53%	26.09%	33.54%	4.97%	61.49%
国际经济与贸易	12.53%	18.13%	30.13%	34.67%	4.53%	60.80%
德语	14.29%	20.00%	25.71%	25.71%	14.29%	60.00%
新闻学	7.94%	15.87%	34.92%	30.16%	11.11%	58.73%
传播学（新媒体传播方向）	6.67%	16.67%	31.67%	38.33%	6.67%	55.00%
编辑出版学（网络编辑方向）	12.50%	17.19%	23.44%	37.50%	9.38%	53.12%
法语	13.21%	16.98%	22.64%	39.62%	7.55%	52.83%
酒店管理	21.15%	11.54%	14.42%	39.42%	13.46%	47.12%
葡萄牙语	12.50%	18.75%	12.50%	50.00%	6.25%	43.75%
俄语	12.96%	12.96%	16.67%	42.59%	14.81%	42.59%
传播学（网络传播方向）	5.88%	17.65%	14.71%	52.94%	8.82%	38.24%
意大利语	15.79%	5.26%	15.79%	57.89%	5.26%	36.84%
朝鲜语	7.01%	14.01%	14.65%	46.50%	17.83%	35.67%
阿拉伯语	4.35%	4.35%	26.09%	47.83%	17.39%	34.78%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

外语类/非外语类毕业生专业相关度：本科外语类毕业生专业相关度为 62.76%，相比非外语类毕业生的专业相关度高 1.82%。



图 3-6 2019 届本科外语类/非外语类毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 92.96%；对工作内容、职业前景、工作薪酬的满意度分别为 89.42%、83.84%、76.81%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

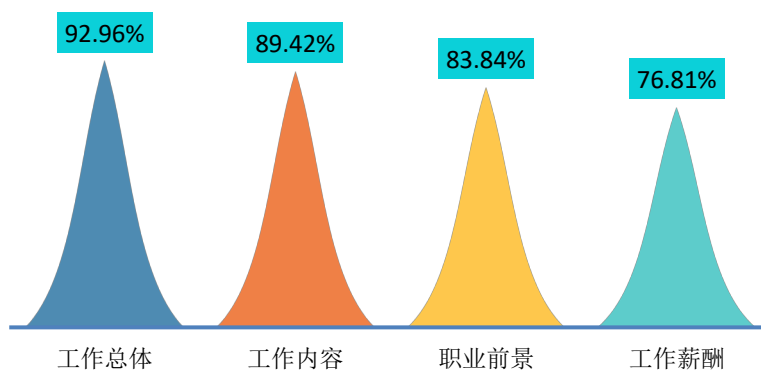


图 3-7 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“科学研究和技术服务业”和“建筑业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，均达到了 100.00%；而就业于“卫生和社会工作”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

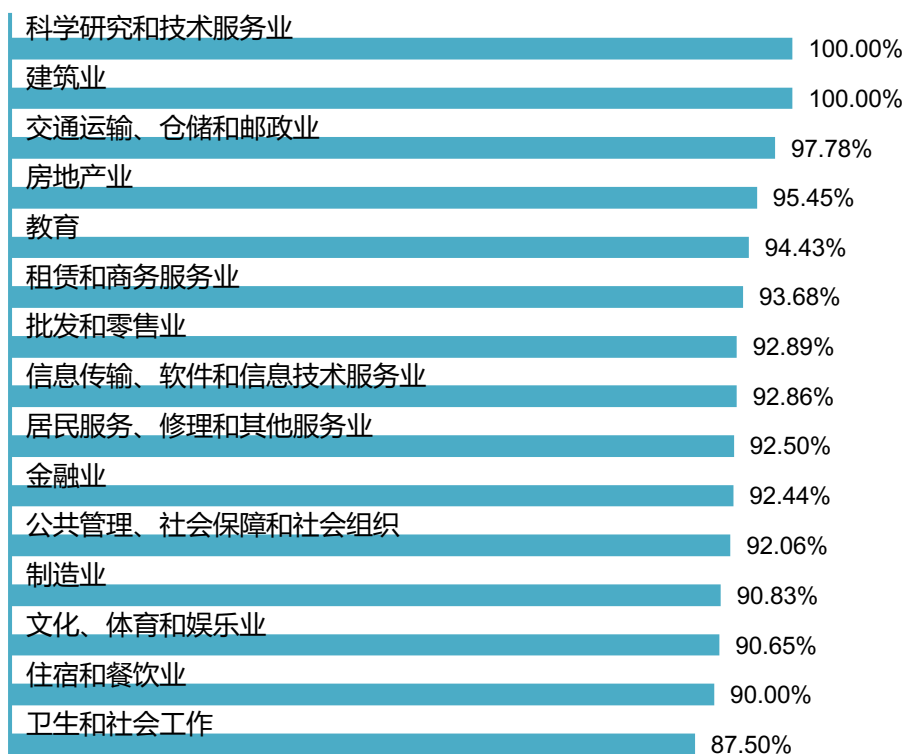


图 3-8 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.04%，其中“很符合”所占比为 7.68%，“符合”所占比例为 19.10%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

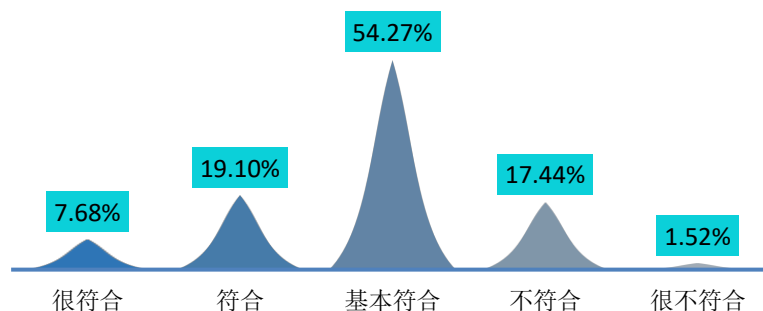


图 3-9 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2019届本科毕业生的离职率为27.52%，离职次数集中在1-2次。

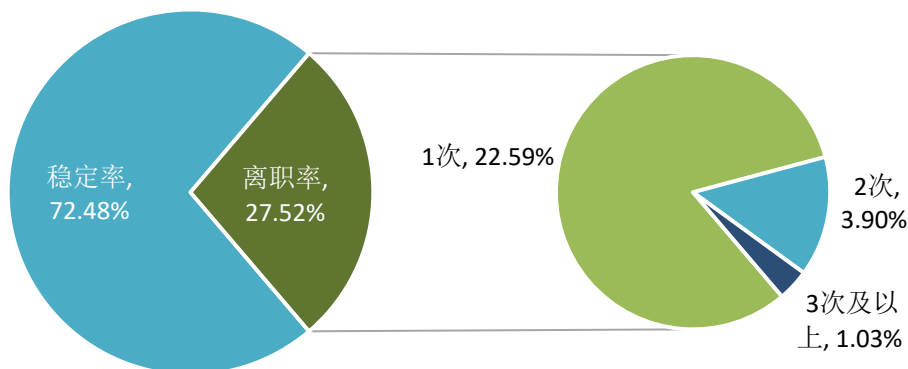


图 3-10 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2019届专科毕业生税前月均收入为4585.92元；月均收入区间主要集中在3501-5000元（56.45%），其次为2001-3500元（24.19%）。

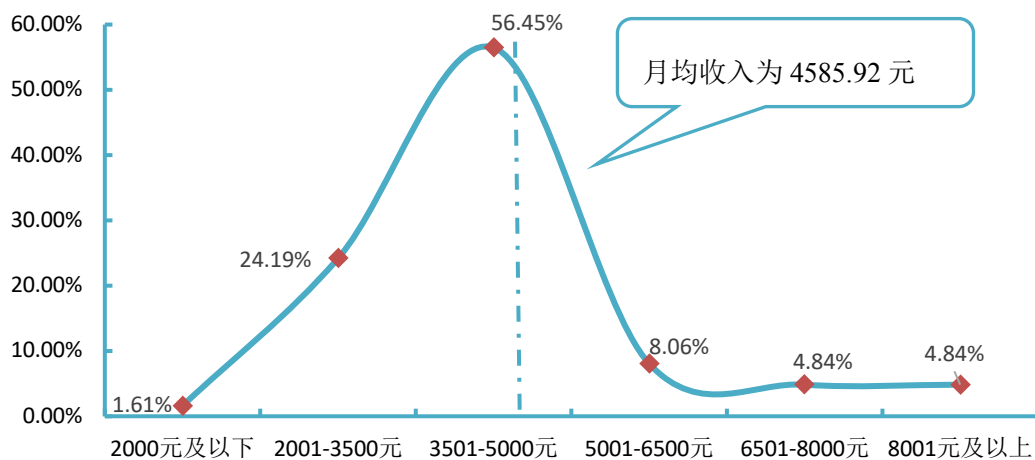


图 3-11 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月收入：在浙江省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为4646.85元。在“三资企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为5875.00元；而在“中初教育单位”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为4014.29元。



图 3-12 2019 届专科毕业生主要单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月收入：在“交通运输、仓储和邮政业”、“批发和零售业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于5700.00元及以上；而在“住宿和餐饮业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为3791.67元。

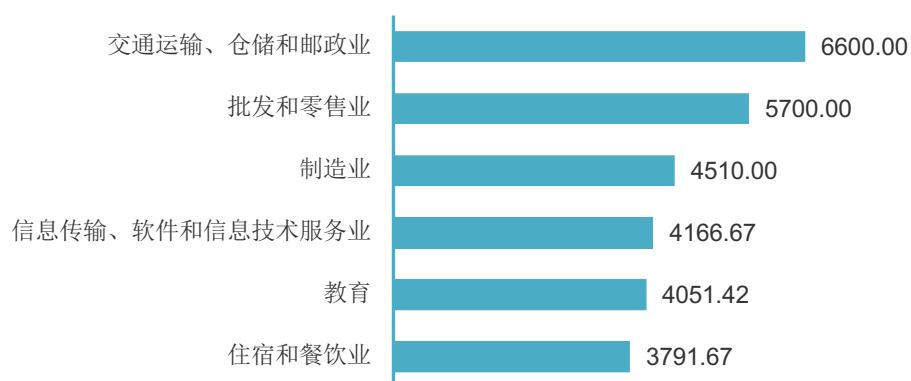


图 3-13 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 5 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

外语类/非外语类毕业生月收入：专科外语类毕业生月收入为4496.91，相比非外语类毕业生的月收入低919.76元。



图 3-14 2019 专科外语类/非外语类毕业生月收入 (单位：元)

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业相关度

总体专业相关度：56.76%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比10.81%，“相关”占比20.27%。

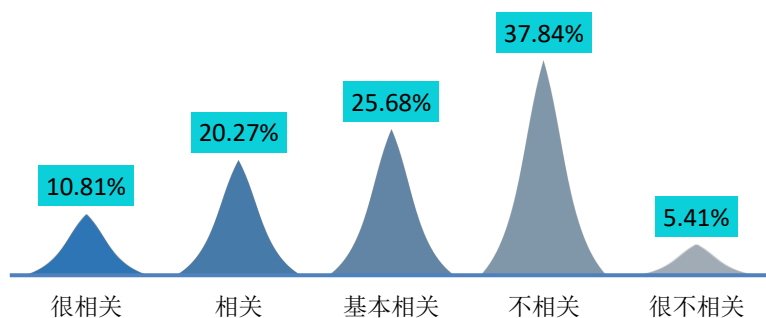


图 3-15 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：应用英语(应用外语学院)专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于66.04%以上。

表 3-2 2019 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
应用英语(应用外语学院)	13.21%	22.64%	30.19%	28.30%	5.66%	66.04%
应用英语(国际学院)	8.33%	8.33%	25.00%	50.00%	8.33%	41.67%
商务管理	0.00%	22.22%	0.00%	77.78%	0.00%	22.22%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 95.95%；对工作内容、职业前景、工作薪酬的满意度分别为 92.00%、87.67%、82.67%。

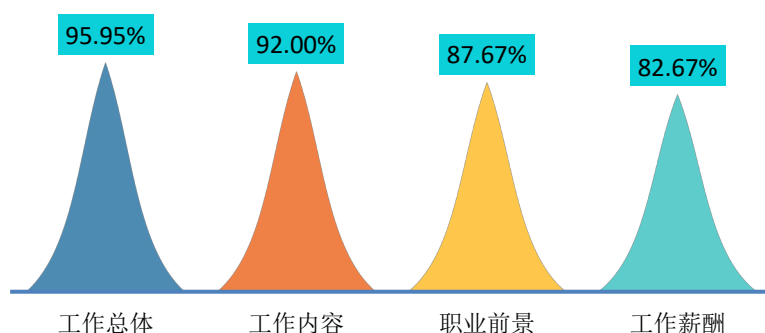


图 3-16 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，均达到 100.00%；而就业于“住宿和餐饮业”的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

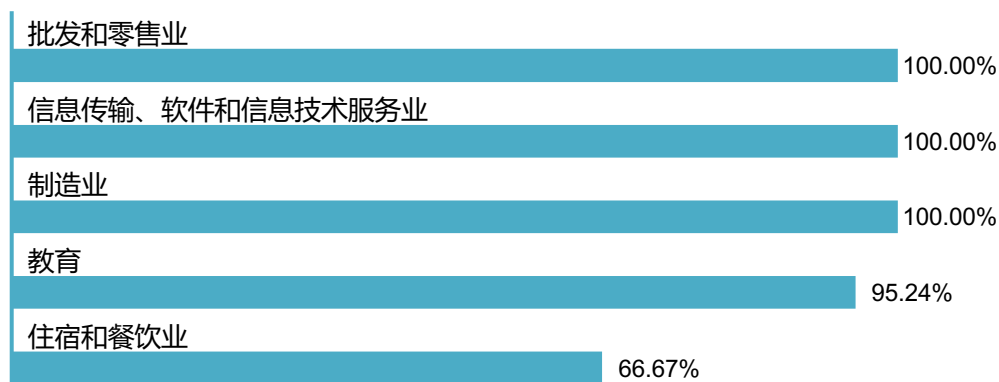


图 3-17 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥5 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为84.72%，其中“很符合”所占比为4.17%，“符合”所占比例为22.22%。

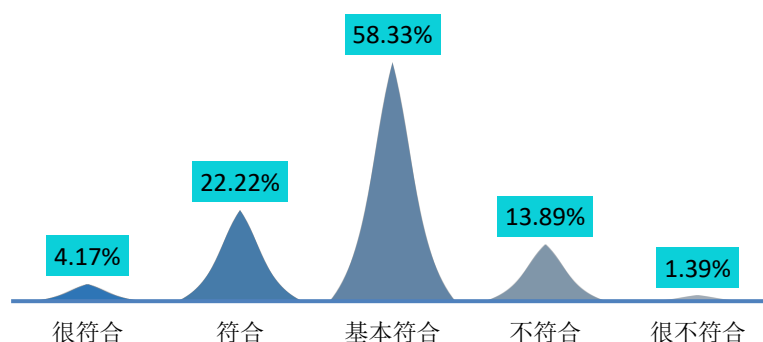


图 3-18 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

本校2019届专科毕业生的离职率为30.00%，离职次数集中在1-2次。

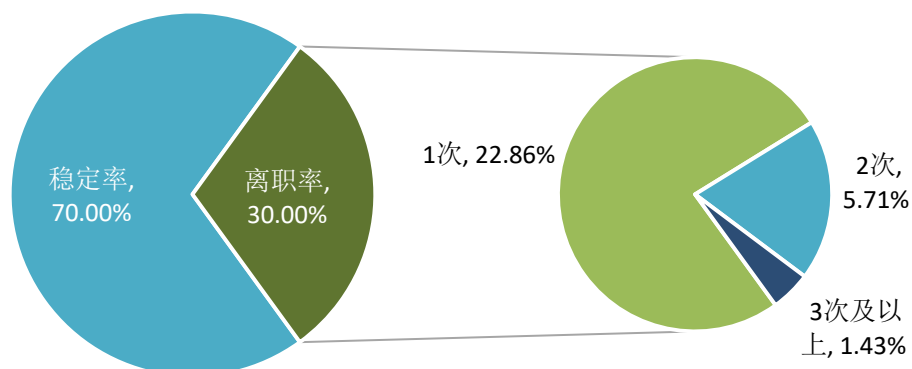


图 3-19 2019 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次就业率稳中有升，始终保持在 97.00% 以上，就业状况良好；其中 2019 届本科毕业生初次就业率较 2018 同期上涨 0.06 个百分点，较 2017 同期上涨 0.09 个百分点；专科毕业生初次就业率较 2018 同期下降 0.89 个百分点，较 2017 同期下降 0.47 个百分点。

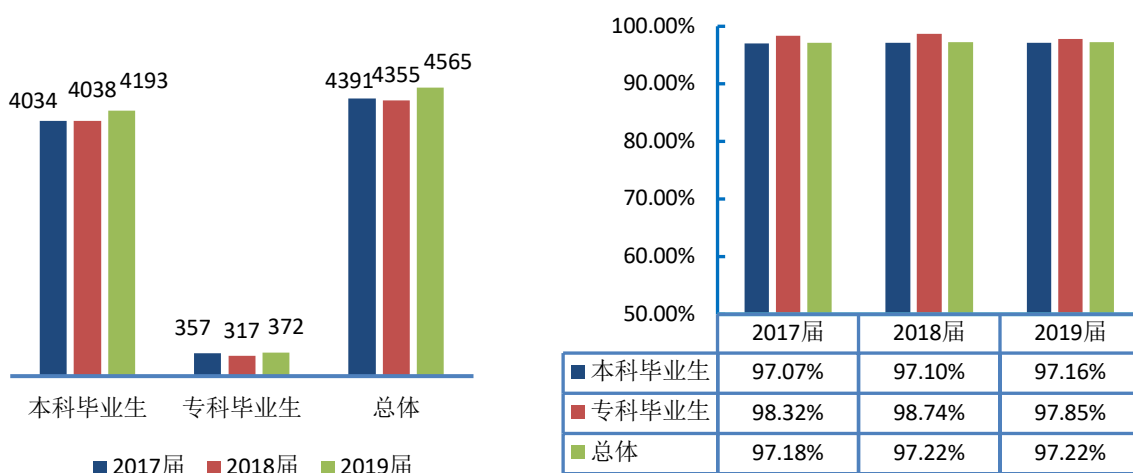


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2019 届毕业生单位就业人数占比达到 87.29%，较 2018 届下降 1.44 个百分点。选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 3.50% 左右，且呈现稳中有升态势；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

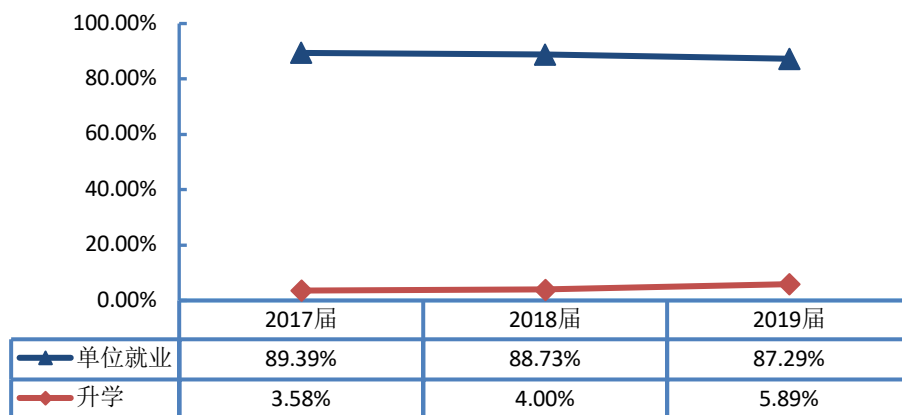


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

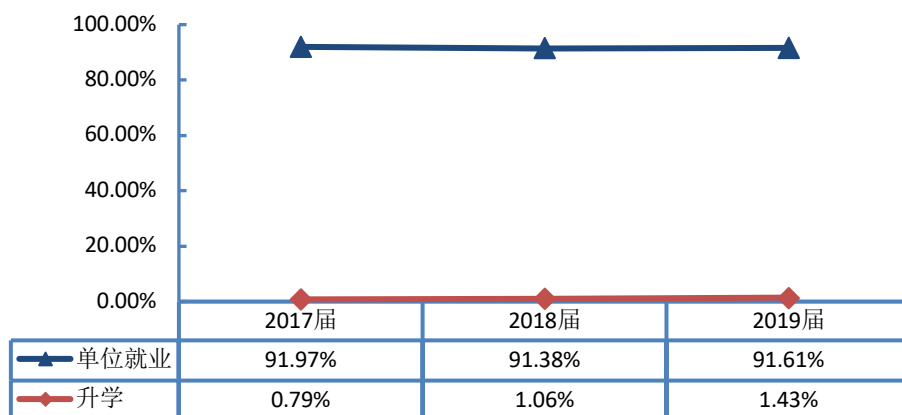


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

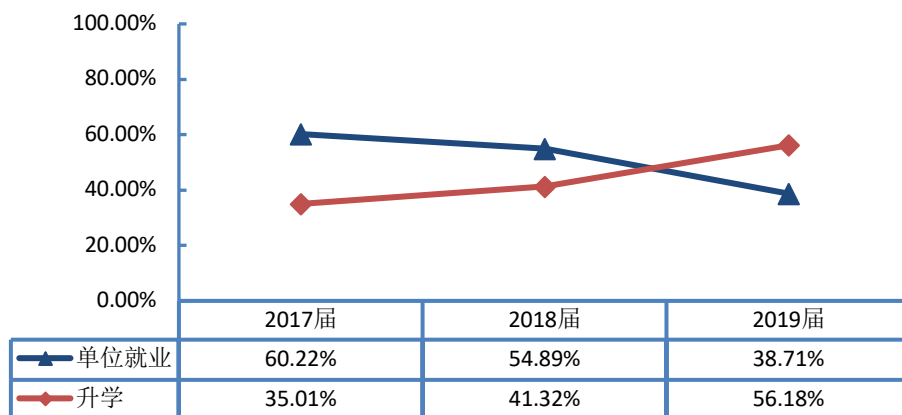


图 4-4 2017-2019 届专科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例达 86.20%以上，其中 2019 年本科毕业生省内就业比率为 86.23%，专科毕业生省内就业比率为 95.83%；这一流向为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

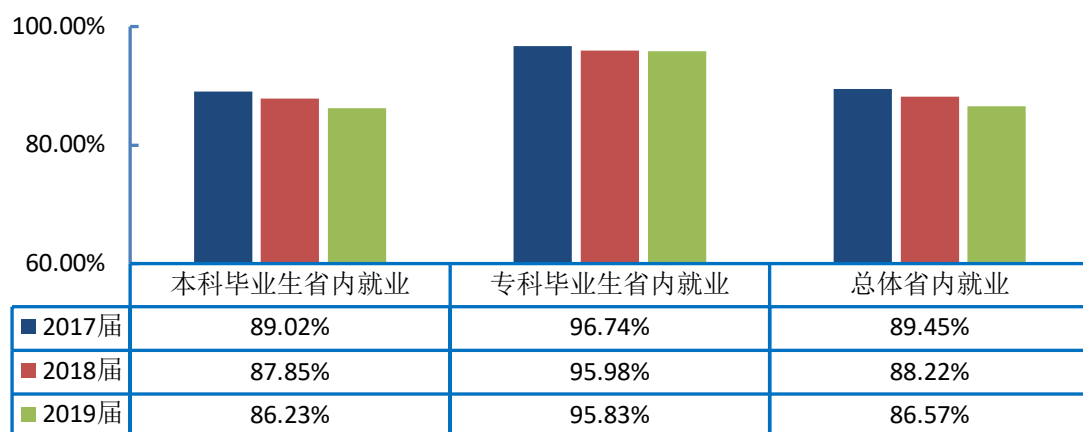


图 4-5 2017-2019 届毕业生省内就业比例

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“教育”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”等多个行业；其中“制造业”和“批发和零售业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比分别处于 20.00%上下，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

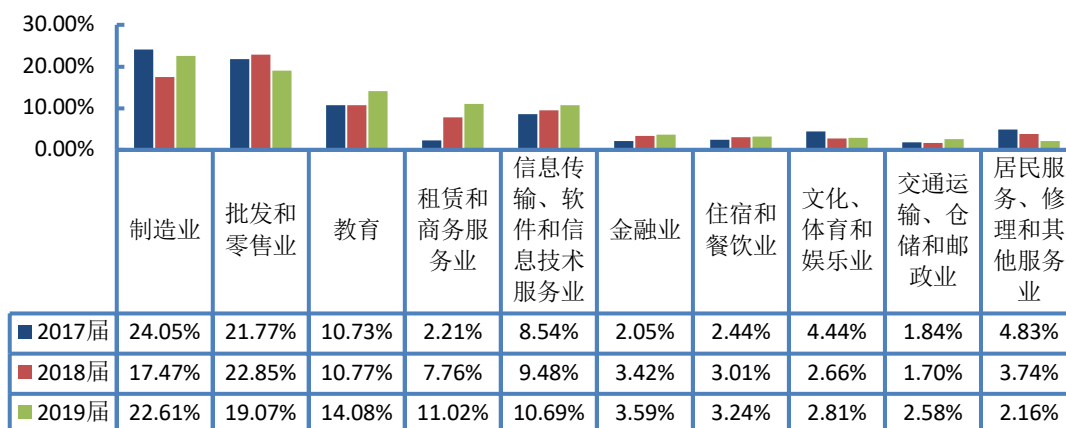


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

五、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）、中初教育单位为历届毕业生就业主战场，占比均在87.60%以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与民营企业、中初等教育单位及重点企业事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，从近三年本科毕业生主要就业单位分布情况看，我校毕业生就业质量呈明显上升趋势，这也与学校在保证高就业率的前提下，把高质量就业作为就业工作重点目标的结果。

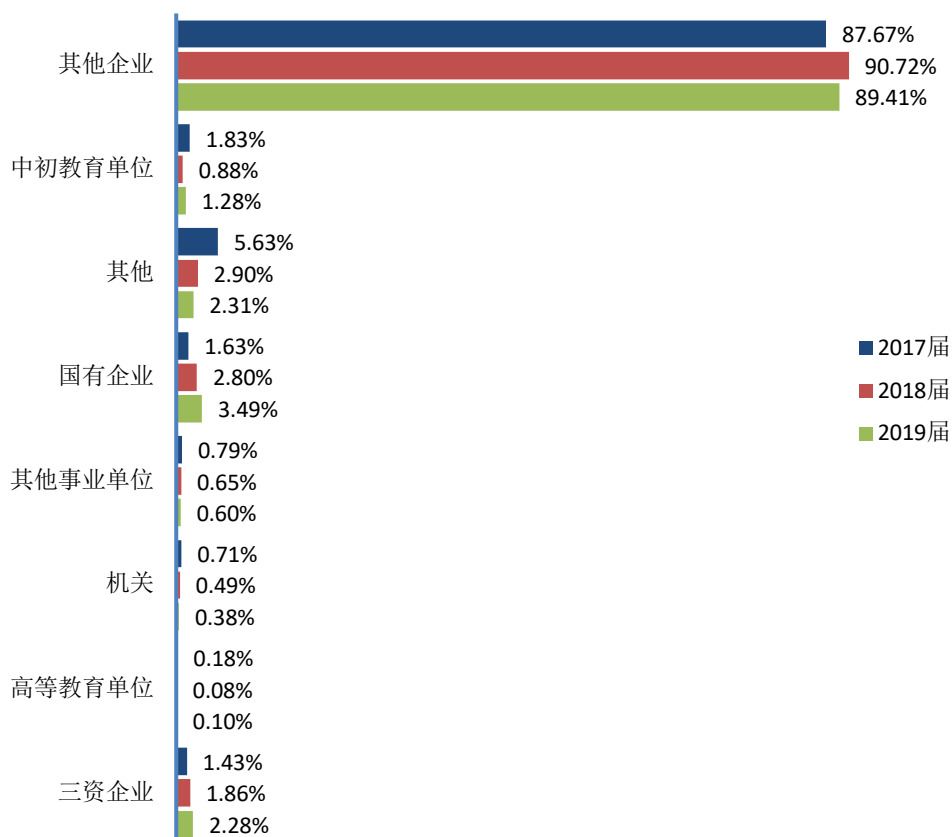


图 4-7 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 354.92 元，薪酬水平上浮 8.15 个百分点；较 2017 届同期上涨 634.92 元，薪酬水平上浮 15.58 个百分点。2019 届专科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 666.92 元，薪酬水平上浮 17.02 个百分点；较 2017 届同期上涨 804.92 元，薪酬水平上浮 21.29 个百分点。

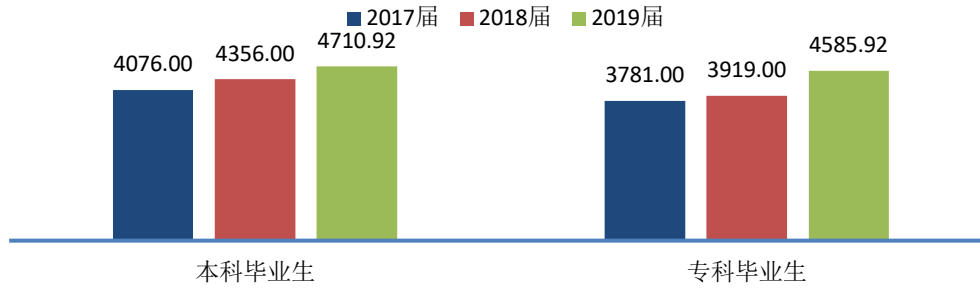


图 4-8 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：1.2017 届数据来自《浙江越秀外国语学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《浙江越秀外国语学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

98.42%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.50%，专科毕业生对母校的满意度达到 97.50%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

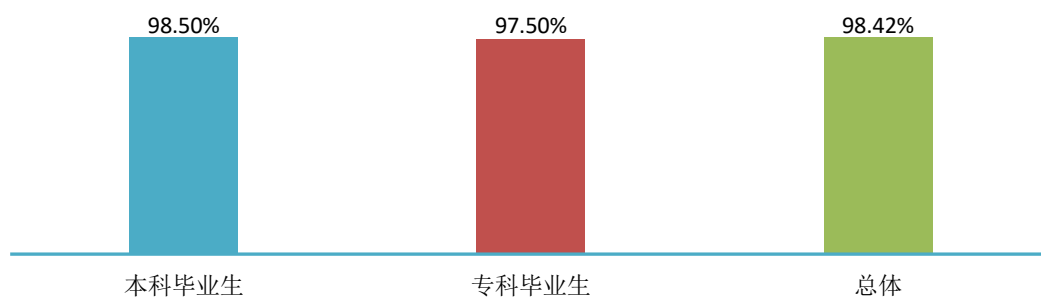


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，60.50%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；33.65%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 5.85%的毕业生不愿意

向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 59.88%，专科毕业生对母校的推荐度为 66.94%。

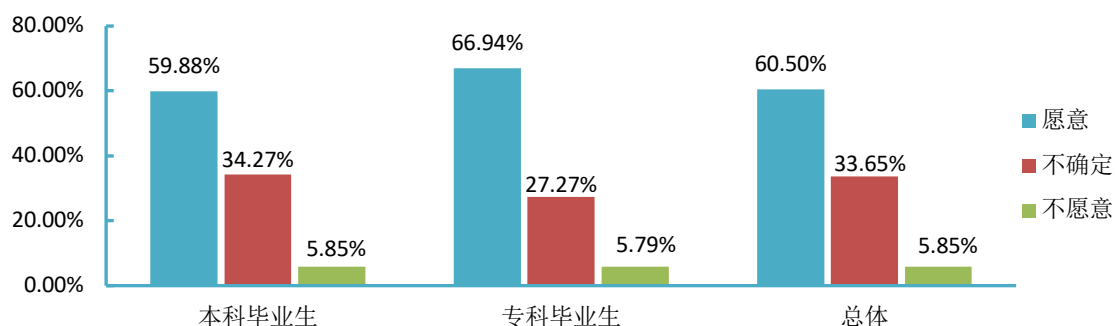


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 89.05%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.35%。

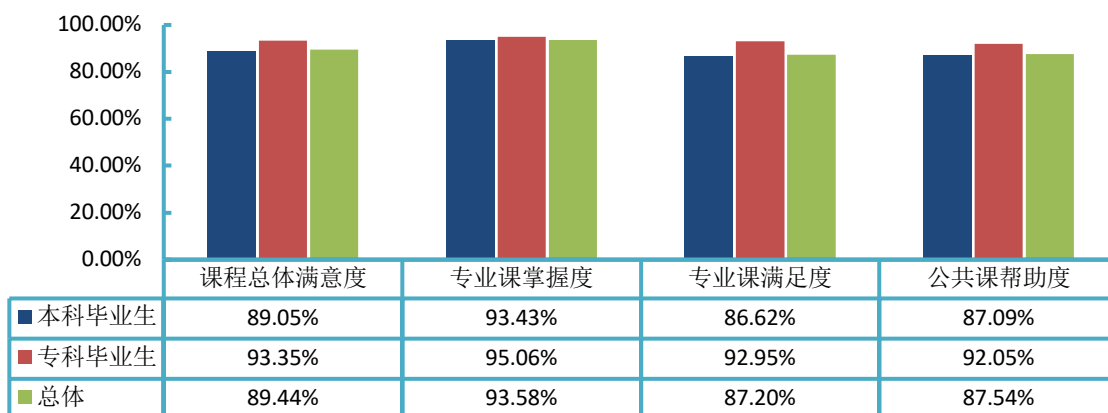


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满意度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满意度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.66%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为96.14%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

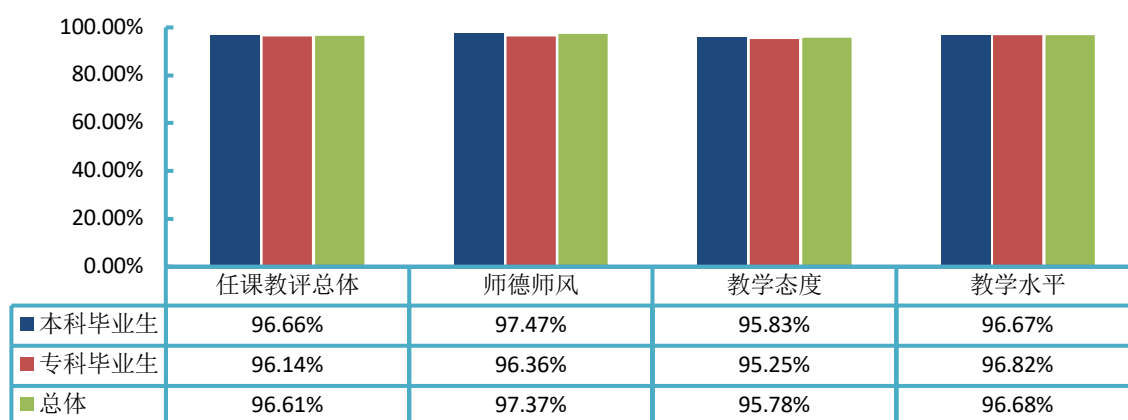


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为95.52%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为94.40%。

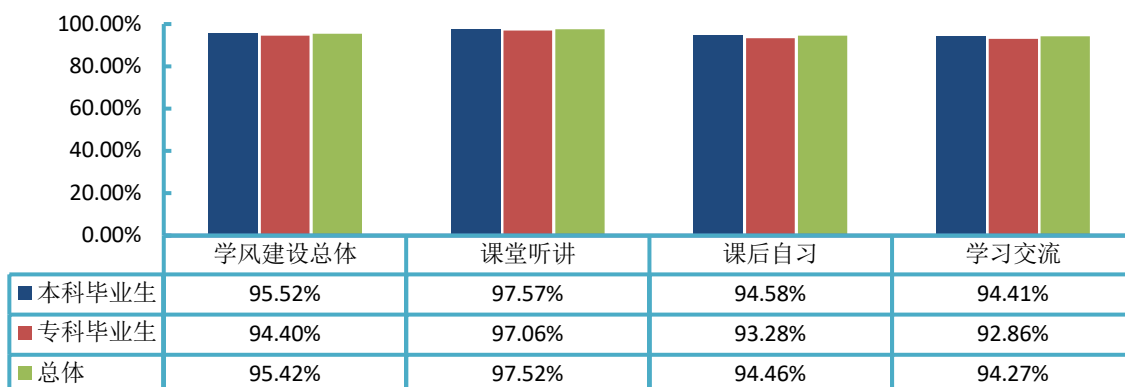


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.34%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.19%。

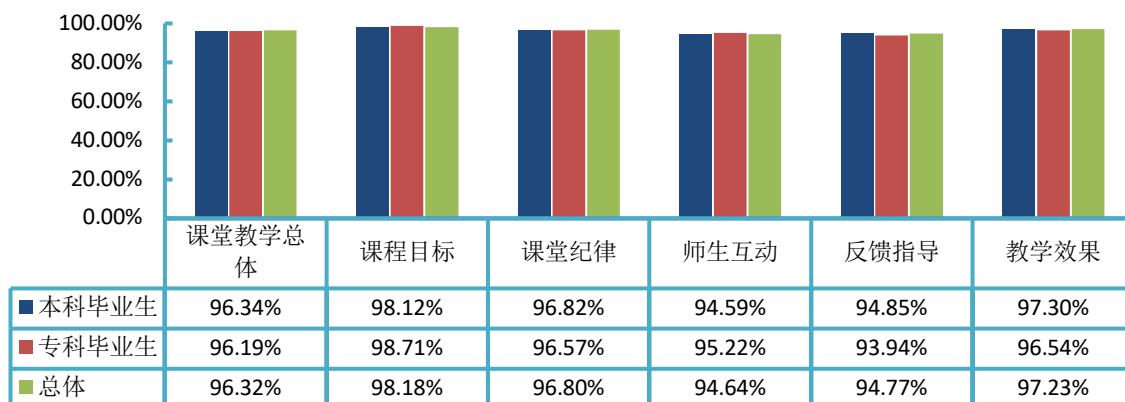


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为92.60%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为94.57%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

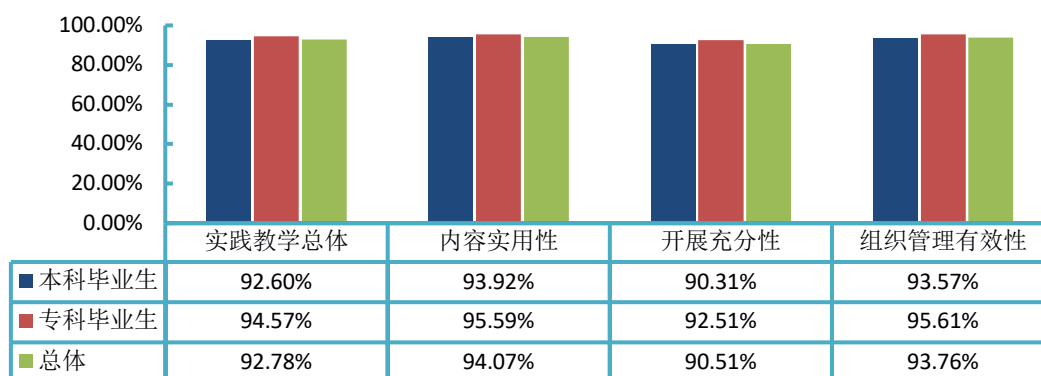


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2019届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思

维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.00 分和 3.80 分。

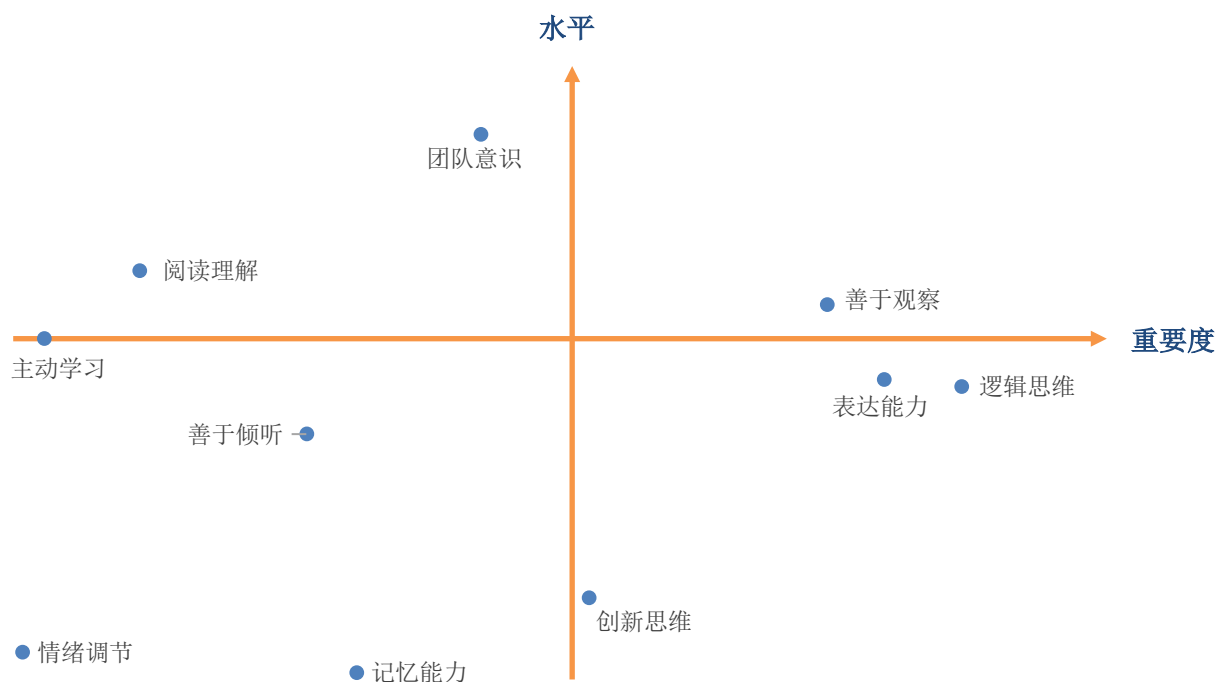


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.43，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	59.03%	3.63
表达能力	55.84%	3.64
善于观察	53.49%	3.75
创新思维	43.70%	3.32
团队意识	39.24%	4.00
记忆能力	34.12%	3.21
善于倾听	32.06%	3.56
阅读理解	25.21%	3.80
主动学习	21.26%	3.70
情绪调节	20.38%	3.24

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.07 分和 3.82 分。

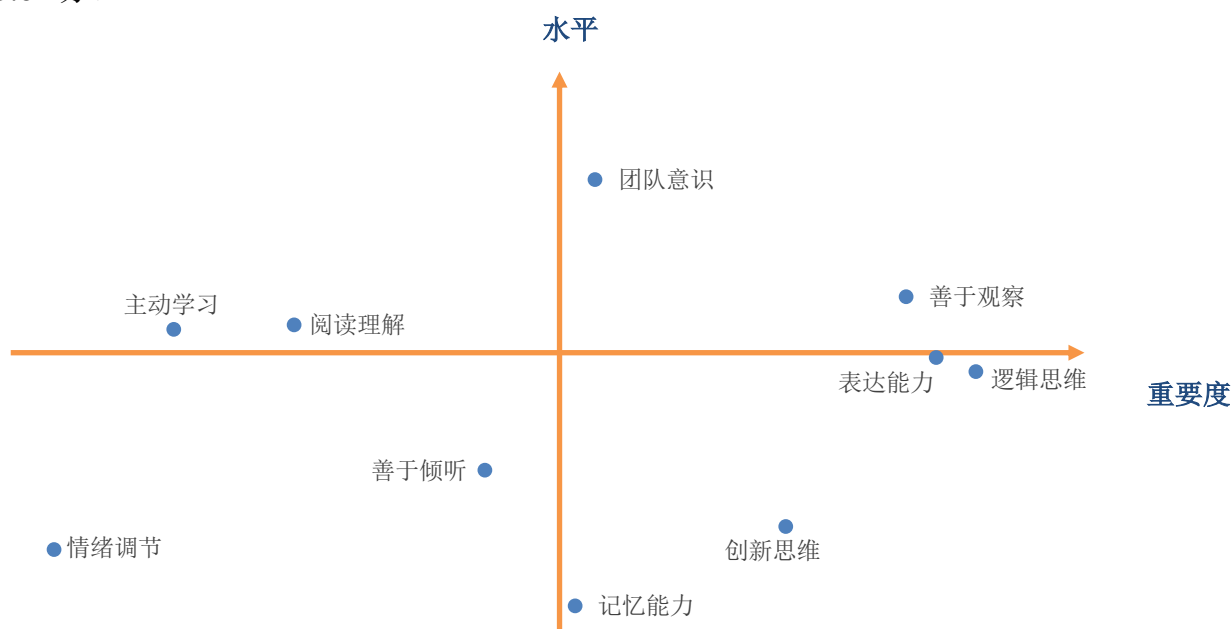


图 5-9 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.38，3.70）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	55.46%	3.66
表达能力	53.78%	3.69
善于观察	52.52%	3.82
创新思维	47.48%	3.33
团队意识	39.50%	4.07
记忆能力	38.66%	3.16
善于倾听	34.87%	3.45
阅读理解	26.89%	3.76
主动学习	21.85%	3.75
情绪调节	16.81%	3.28

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“校园招聘会/宣讲会”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

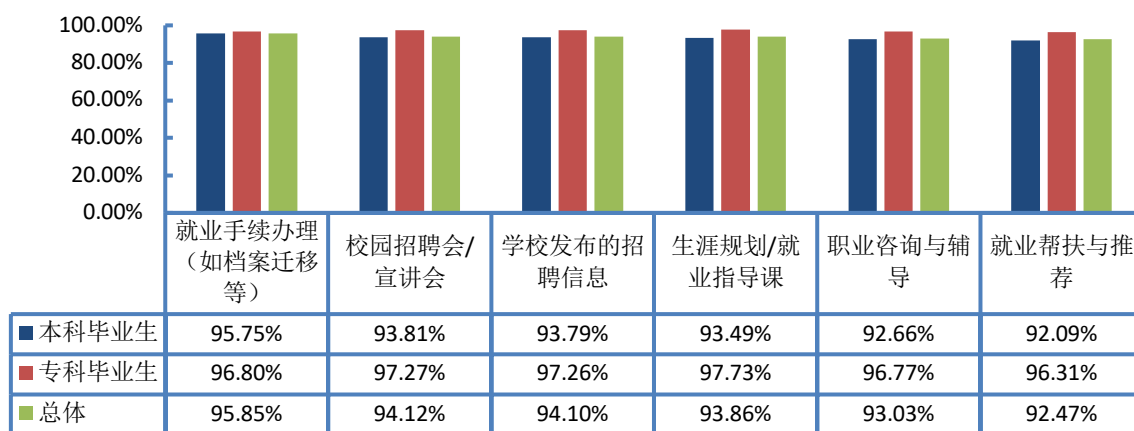


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，汉语国际教育专业等 19 个专业的就业率均处于 95.00%以上；而葡萄牙语、编辑出版学（网络编辑方向）专业就业率相对较低。专科毕业生中，各专业的就业率均在 92.00%以上；而商务管理专业就业率相对较低，为 92.86%。专业相关度方面，本校 2019 届本科毕业生中，汉语言文学、翻译、英语、商务英语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 80.00%以上；而阿拉伯语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 34.78%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校始终以学生就业情况为依据，结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

